







“SEO & SMO für Tourismus”

What's Working & Why

Ortwin Oberhauser
eConsulting & Coaching
Brachsenweg 52
AT 6900 Bregenz

Telefon: +43 (0) 5574 61400
Mobil: +43 (0) 664 7501 3618
E-Mail: ortwin@oberhauser.at
Web: www.ortwin-oberhauser.com

 [ortwino](https://twitter.com/oberhauser)
 twitter.com/oberhauser
 facebook.com/ortwin.oberhauser
 google.com/profiles/ortwino



**... braucht jeder Tourismusbetrieb
ein eigenes SEO & Social Media Konzept?**



... theoretisch, nein!

Tourismusbetriebe, Hotels, Pensionen, etc.
die auf den direkten Absatzweg verzichten
und sich zu 100% über 3.
Vermittler, Reiseveranstalter, Hotelbuchungsportale, etc.
online vermarkten lassen,
brauchen **theoretisch** kein eigenes SEO & Social Media Konzept,
sie würden **theoretisch** noch nicht mal eine eigene Website benötigen ...

... die Betonung liegt hier auf „**THEORETISCH**“



Hotelbetten
die nicht rechtzeitig verkauft werden
haben den gleichen Wert wie
schwarze Bananen!



... wir sind Bananen Bauern

und ernten
100 Tonnen Bananen
15 Tonnen verkaufen wir an Chiquita
und 15 Tonnen gehen an
3 weiter kleinere Großhändler ...

... mit den 30 Tonnen die wir verkauft haben
lässt es sich schon überleben,
wir haben sogar etwas Gewinn gemacht ...

Frage: **Was tun wir?**

Sehen wir, dass wir zumindest für einen Teil
der restlichen 70 Tonnen Bananen auch noch Käufer finden oder
scheuen wir die Marketing Kosten, die hierdurch verursacht werden
und lassen wir die 70 Tonnen Bananen einfach verfaulen?



**... während des Berlin Marathons werden 145.000
Bananen an 41.000 Läufer verteilt ...**

Hätten Sie das gewusst?

Als Bananen SEO wäre es Ihr Job so etwas zu wissen ;-)



Österreich Tourismus

Zahlen . Daten . Fakten



Auslastung der Betten (in %) für die Wintersaison 2009/10

Quelle: Statistik Austria

Betriebe und Betten	Betriebe	Betten	Auslastung
Winter 2009/2010	59.500 (-1,3%)	1,0 Mio. (+0,3%)	34,2% (-0,1%Pkt)
Sommer 2010	64.400 (-1,8%)	1,0 Mio. (-0,5%)	30,3% (+0,7%Pkt)

Auslastung der Betten (in %) für die Wintersaison 2009/10

Quelle: Statistik Austria

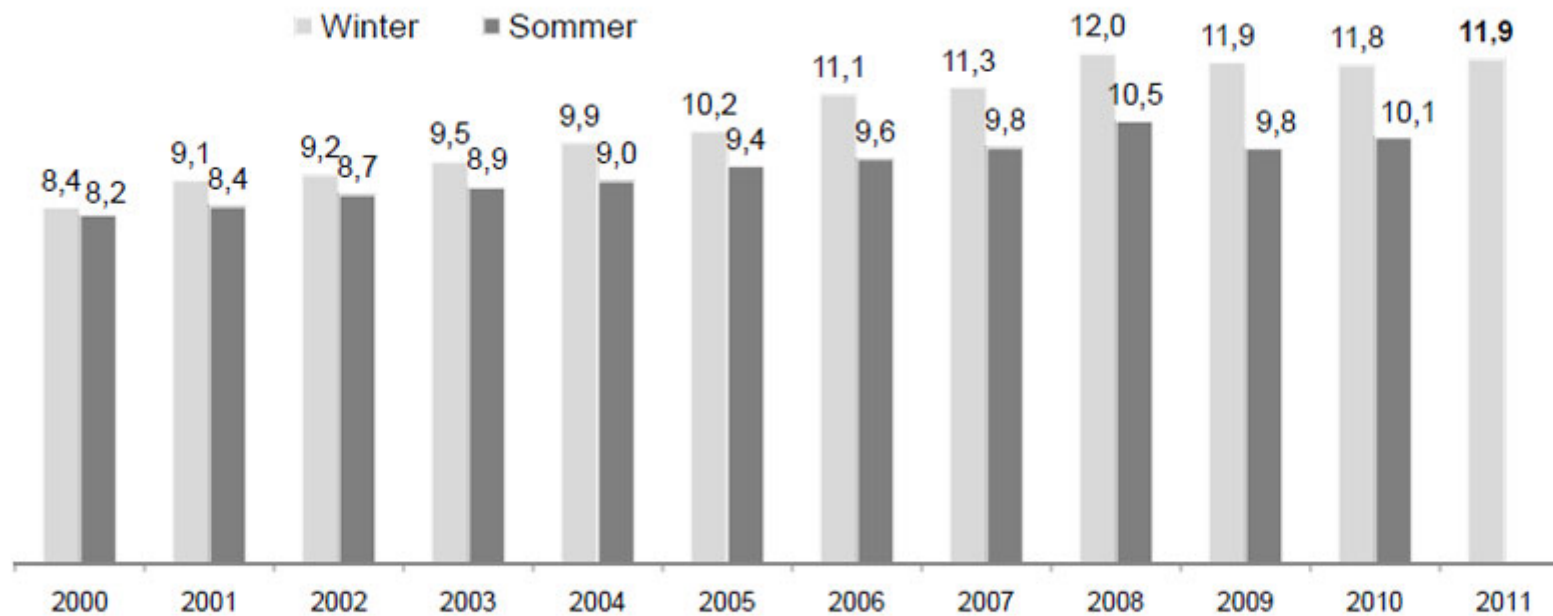
Unterkunftsarten	Bundesländer																			
	Burgenland		Kärnten		Niederösterreich		Oberösterreich		Salzburg		Steiermark		Tirol		Vorarlberg		Wien		Österreich	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	Wintersaison																			
5-/4-Stern-Hotels	38,5	38,4	40,7	39,1	34,8	34,5	34,0	33,4	51,0	50,9	46,3	46,5	58,7	58,1	55,0	53,0	45,9	48,6	49,5	49,3
3-Stern-Hotels	17,2	16,9	22,6	21,2	17,4	15,9	21,8	20,4	41,3	41,0	26,7	25,6	47,9	45,7	44,5	43,7	43,0	46,2	35,9	35,0
2-/1-Stern-Hotels	14,1	12,6	11,6	12,1	11,2	11,0	14,1	13,7	35,1	34,0	19,2	18,6	36,9	37,6	35,2	32,4	35,4	39,4	27,8	27,7
Hotels und ähnliche Betriebe	26,5	26,5	27,5	26,9	22,2	21,6	23,1	22,4	44,6	44,5	32,3	32,2	49,5	48,9	47,2	45,6	44,2	47,1	39,9	39,7
Gewerbliche Ferienwohnungen/-häuser	4,9	3,5	25,1	24,0	9,0	9,7	14,7	14,2	38,8	36,4	27,9	26,8	43,4	42,9	40,3	40,8	13,4	12,2	36,6	35,6
Übrige ²	38,7	36,2	23,6	25,8	29,1	31,1	32,7	33,3	43,1	43,0	23,3	23,4	23,6	24,2	23,7	23,5	53,9	54,7	31,4	31,7
Gewerbliche Beherbergungsbetriebe	26,2	26,0	26,7	26,3	23,4	23,3	24,7	24,3	43,7	43,2	30,4	30,2	47,1	46,6	43,6	42,4	44,6	47,4	38,6	38,4
Privatquartiere nicht auf Bauernhöfen	4,5	3,3	7,7	7,9	10,8	10,4	10,3	9,6	23,7	24,2	14,7	14,6	24,3	23,4	31,5	30,8	17,6	18,2	20,3	19,9
Privatquartiere auf Bauernhöfen	4,6	5,8	8,6	8,4	10,5	10,9	8,9	7,8	21,2	20,8	13,4	12,6	20,0	19,3	27,3	27,4	-	-	16,6	16,1
Private Ferienwohnungen/-häuser nicht auf Bauernhöfen	3,7	3,9	14,3	15,3	10,6	10,2	11,3	11,0	28,1	28,0	19,8	19,0	33,8	33,4	27,1	26,5	-	-	27,8	27,6
Private Ferienwohnungen/-häuser auf Bauernhöfen	4,8	4,1	9,0	8,7	8,4	8,7	8,6	9,0	26,5	25,6	12,7	12,5	27,0	27,3	29,9	28,6	-	-	21,5	21,4
Private Beherbergungsbetriebe	4,3	4,0	11,8	12,4	10,4	10,3	10,0	9,6	26,0	26,0	15,9	15,5	29,5	29,1	28,2	27,5	17,6	18,2	23,9	23,7
Insgesamt ¹⁾	21,6	21,6	22,5	22,5	21,2	21,2	21,9	21,6	38,3	38,0	26,4	26,3	40,9	40,4	37,6	36,6	44,5	47,3	34,3	34,2

Umsätze im österreichischen Tourismus

Entwicklung 2000 bis 2010, Umsätze nach Saisonen in Mrd. €

Split nach Saisonen (Winter/Sommer)

Winter 2010/2011*: -1,2%



Quelle: Wifo 28.10. 2011, *Winter 2011=vorläufig
Nominelle Tourismuseinnahmen von in- und ausländischen Gästen, inklusive internationalem Personentransport





Wer segelt, muss wissen, woher der Wind weht!
Wer im Tourismus Online Marketing erfolgreich sein möchte, sollte
Tourismus Trends frühzeitig erkennen!

Trend 1

Tourismus lebt von Qualität
4 u. 5 Stern Hotels sind gefragt!

Trend 2

Gesundheitsreisen

Unterkunftsverteilung Kalenderjahr 2010

Quelle: Statistik Austria, Stand: Nov. 2011

Unterkunftsarten	Nächtigungen	+/- in %	Anteil in %	AHD in Nächten
Kategorie 5/4-Stern	44.085.454	4,1	35,3	3,2
Kategorie 3 Stern	26.750.437	-0,2	21,4	3,3
Kategorie 2/1 Stern	10.508.078	-3,7	8,4	3,5
Summe	81.343.969	1,6	65,1	3,3
Ferienwohng (privat) ohne Bhf	11.578.027	-0,6	9,3	6,5
FeWo (privat) auf Bauernhof	2.518.916	1,0	2,0	6,5
Ferienwohnung (gewerblich)	7.653.445	-0,8	6,1	6,3
Campingplatz	4.787.193	-5,5	3,8	4,5
Kinder- /Jugenderholungsheim	2.074.119	-5,1	1,7	5,0
Kurheim SV	1.760.623	0,1	1,4	20,3
Privatquartier auf Bauernhof	2.087.161	-5,8	1,7	4,6
Schutzhütte	681.744	-3,6	0,5	1,5
Privatquartier ohne Bauernhof	4.754.325	-7,1	3,8	4,4
Jugendherberge	1.770.399	4,8	1,4	2,4
Kurheim privat oder öffentliche	1.625.264	8,4	1,3	11,8
Alle Unterkunftsarten	124.880.764	0,5	100,0	3,7

SU/Tourismusforschung
Quelle: Statistik Austria-

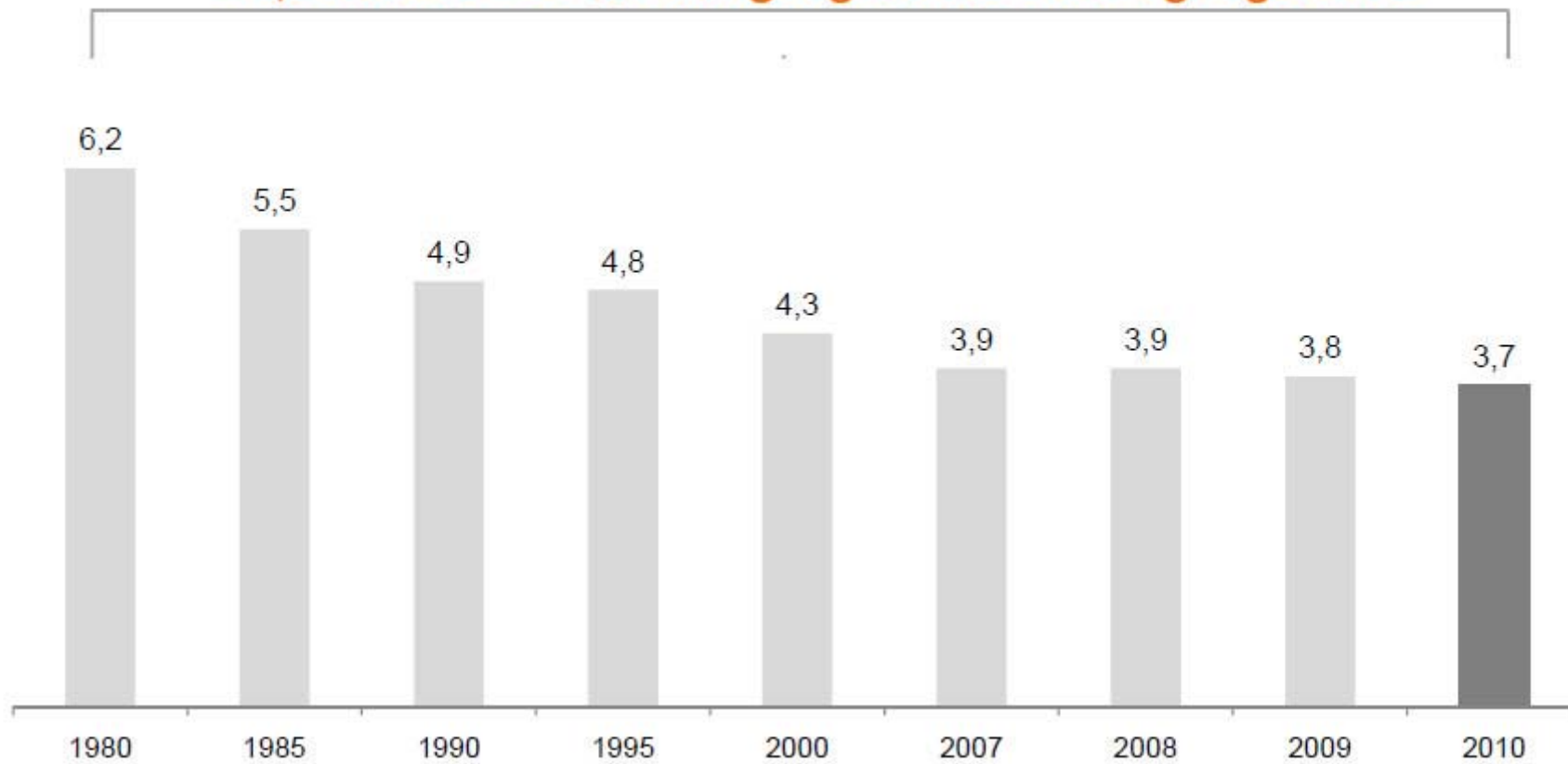
 **Österreich Werbung**

Trend 3
Kurzurlaub

Veränderung 1980 – 2010 durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Nächten

Quelle: Statistik Austria

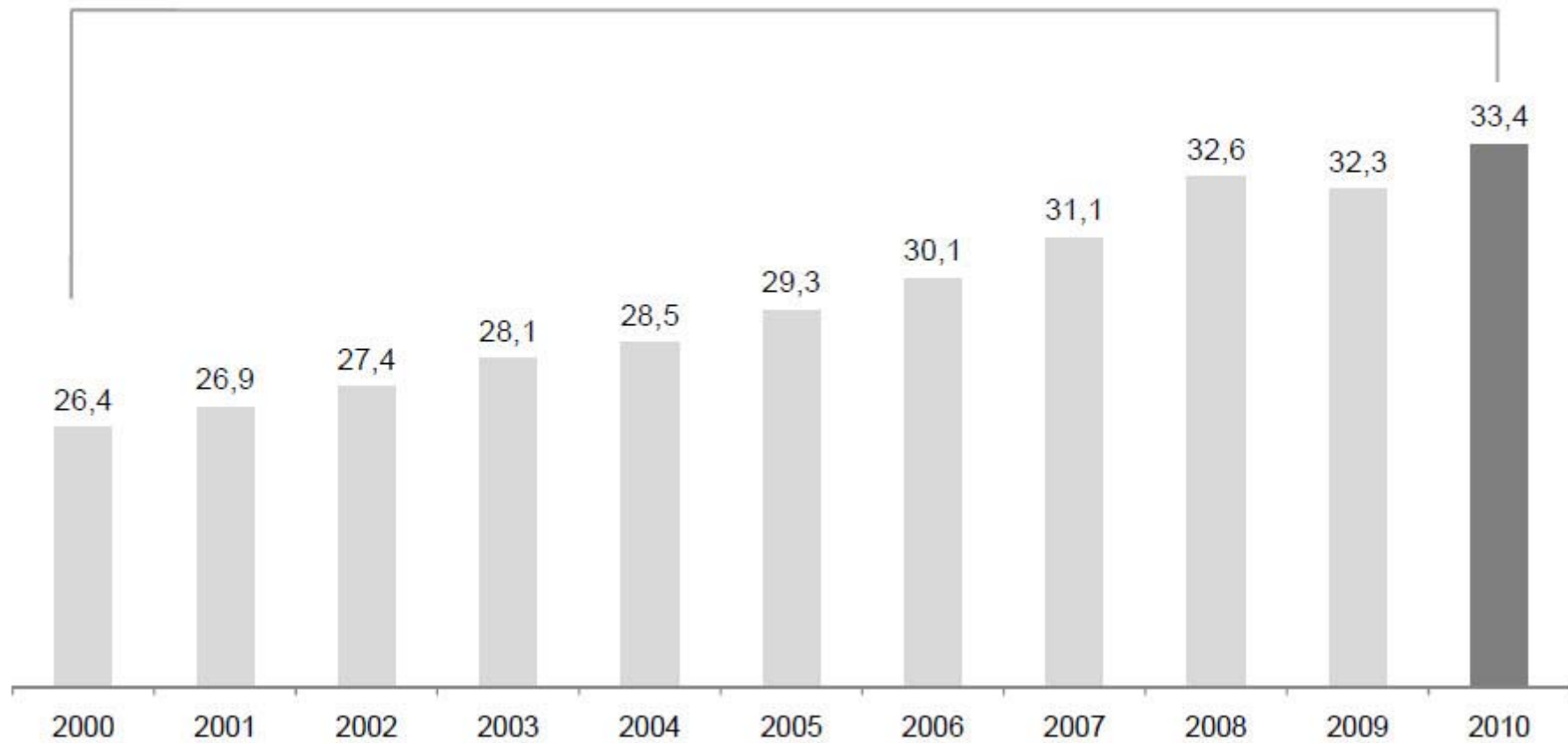
- 2,5 Nächte = 40 % Rückgang bei der Nächtigungsdauer



Veränderung 2000 bis 2010 Ankünfte in Mio.

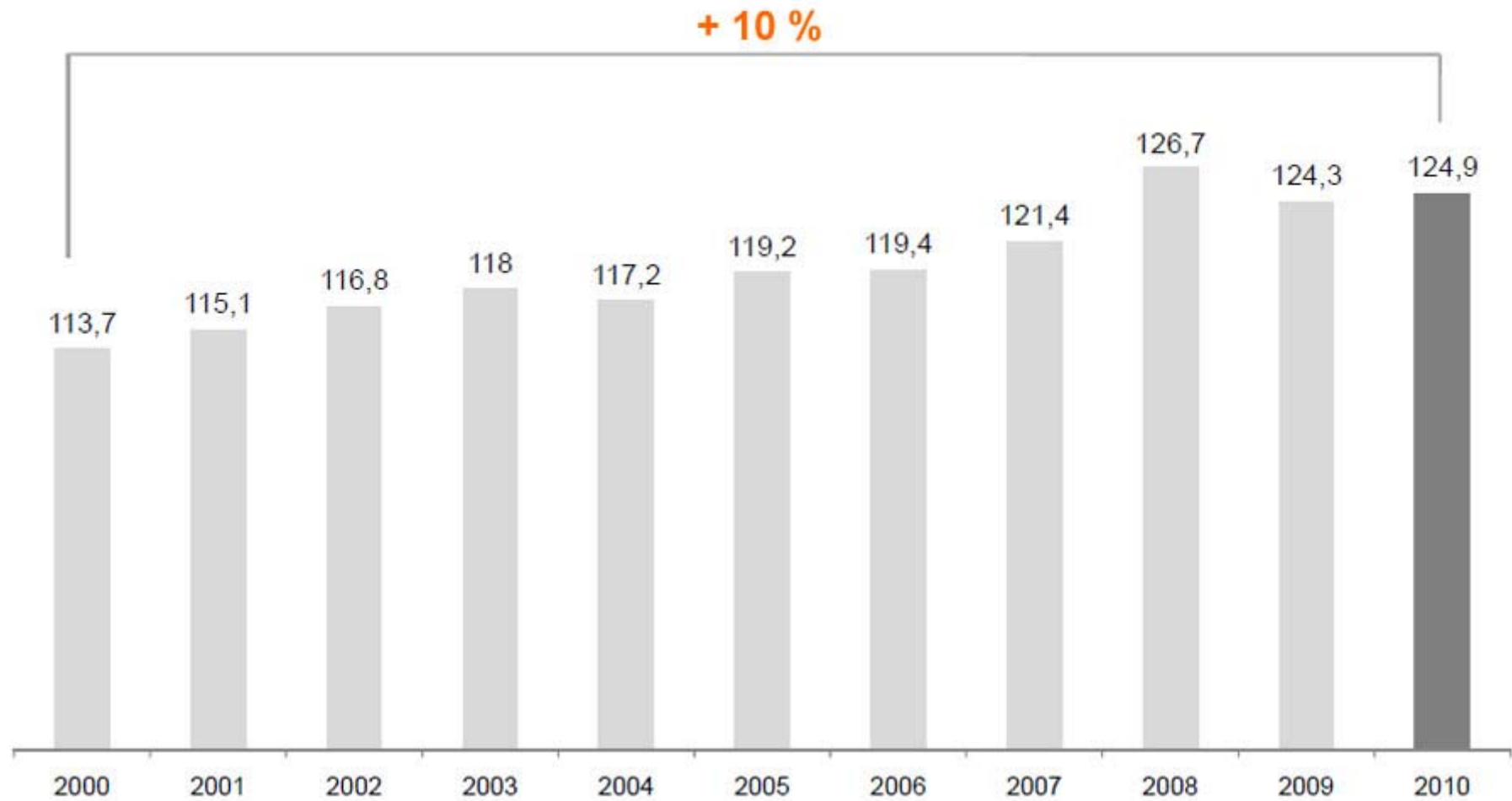
Quelle: Statistik Austria

+ 27 %



Nächtigungen in Mio. 2000 bis 2010

Quelle: Statistik Austria



Trend 4

Einbruch deutscher Nächtigungen

Nächtigungen um rd. 1,4 Mio. bzw. (-5,7%) Winter 2010/2011

u. anderer Top-Märkte

(Niederlande (-33.000 bzw. -0,6%), UK (-52.000 bzw. -2,6%),
Italien (-22.000 bzw. -1,9%), Dänemark (-13.000 bzw. -1,2%)

Trend 5

Nächtigungszuwächse aus nicht EU Ländern

wie Russland (+213.000 bzw. +26,3%), der Schweiz (+196.000 bzw. +12,6%),
der Ukraine (+38.000 bzw. +25,3%), Polen (+37.000 bzw. +3,4%), Rumänien (+22.000 bzw. +4,1%)

Trend 6

Positive Entwicklung der Fernmärkte

z.B.: USA (+45.000 bzw. +13,0%), Zentral-/Südamerika (+33.000 bzw. +39%) und China (+28.000 bzw. +32,7%)

Woher kommen die Gäste?

Quelle: Statistik Austria, Stand: Nov. 2011

	Ankünfte			
	absolut	+/- zum Vorjahr		Anteil in %
		in %	absolut	
Insgesamt	15.678.266	2,0	300.349	100,0
Ausland	10.841.275	2,1	221.160	69,1
Deutschland	5.189.945	-2,2	-116.515	33,1
Österreich	4.836.991	1,7	79.189	30,9
Niederlande	968.107	0,3	3.352	6,2
Schweiz und Liechtenstein	470.660	14,6	59.840	3,0
Italien	436.069	-2,5	-11.342	2,8
Vereinigtes Königreich	394.086	0,3	1.005	2,5
Tschechien	349.171	1,6	5.398	2,2
Ungarn	273.248	5,0	13.029	1,7
Belgien	260.803	1,2	3.182	1,7
Polen	225.582	8,7	18.016	1,4
Russland	216.401	35,2	56.296	1,4
Dänemark	192.236	-0,2	-359	1,2
Frankreich	176.667	9,0	14.583	1,1
USA	148.588	16,4	20.890	0,9
Rumänien	146.816	5,5	7.714	0,9
Schweden	92.129	4,4	3.872	0,6
Spanien	90.905	12,1	9.779	0,6
Slowakei	85.958	6,0	4.848	0,5
Japan	79.903	9,1	6.639	0,5
China	75.834	37,5	20.698	0,5
Kroatien	71.741	-1,3	-915	0,5
Slowenien	70.652	8,3	5.408	0,5
Ehem. Jugoslawien	52.386	33,5	13.145	0,3
Ukraine	46.637	35,1	12.120	0,3
Zentral/Südamerika inkl. Brasilien	44.992	24	8.658	0,3
Griechenland	39.915	-18,8	-9.259	0,3
Finnland	39.606	11,7	4.156	0,3
Norwegen	38.460	9,0	3.172	0,2
Australien	35.141	7,1	2.329	0,2
Irland	34.192	-13,4	-5.306	0,2
Luxemburg	33.915	5,7	1.829	0,2

	Übernachtungen				AHD in Nächten
	absolut	+/- zum Vorjahr		Anteil in %	
		in %	absolut		
Insgesamt	62.063.076	-1,0	-632.319	100,0	4,0
Ausland	47.203.807	-1,3	-645.856	76,1	4,4
Deutschland	23.522.816	-5,7	-1.415.602	37,9	4,5
Österreich	14.859.269	0,1	13.537	23,9	3,1
Niederlande	5.654.458	-0,6	-32.776	9,1	5,8
Vereinigtes Königreich	1.969.223	-2,6	-51.902	3,2	5,0
Schweiz	1.758.419	12,6	196.237	2,8	3,7
Belgien	1.448.845	0,2	2.334	2,3	5,6
Tschechien	1.338.462	0,4	5.435	2,2	3,8
Polen	1.117.996	3,4	36.648	1,8	5,0
Italien	1.085.725	-1,9	-21.585	1,7	2,5
Dänemark	1.064.120	-1,2	-13.196	1,7	5,5
Ungarn	1.032.904	1,5	15.457	1,7	3,8
Russland	1.021.912	26,3	213.106	1,6	4,7
Frankreich	700.834	6,9	45.259	1,1	4,0
Rumänien	551.761	4,1	21.899	0,9	3,8
Schweden	466.314	3,1	14.235	0,8	5,1
USA	391.208	13,0	44.993	0,6	2,6
Slowakei	320.556	0,6	1.934	0,5	3,7
Kroatien	259.803	-6,2	-17.205	0,4	3,6
Slowenien	241.399	5,2	11.905	0,4	3,4
Spanien	232.831	5,0	11.139	0,4	2,6
Luxemburg	192.333	6,6	11.847	0,3	5,7
Ukraine	188.308	25,3	38.070	0,3	4,0
Irland	179.019	-12,7	-25.980	0,3	5,2
Finnland	161.353	12,3	17.689	0,3	4,1
Japan	158.887	2,4	3.765	0,3	2,0
Norwegen	157.589	3,4	5.234	0,3	4,1
Ehem. Jugoslawien	148.813	26,5	31.215	0,2	2,8
Griechenland	123.169	-22,9	-36.621	0,2	3,1
Zentral-/Südamerika inkl. Brasilien	117.318	39	33.120	0,2	2,6
China	115.249	32,7	28.425	0,2	1,5
Israel	113.451	2,9	3.237	0,2	4,2

Was spricht gegen eine Erhöhung der Betten Auslastung?

Ab einer bestimmten Auslastung, lässt sich eine zusätzliche Bettenauslastung jedoch nicht mehr nur über Vermittler erkaufen. Warum? Weil sowohl Buchungsportale als auch Reiseveranstalter mit Kontingenten arbeiten und es können nicht mehr Kontingente vergeben werden als Zimmer vorhanden sind und nicht alle Kontingente werden von den Vermittlern auch tatsächlich verkauft.

Warum nicht indirekte und direkte Absatzwege kombinieren?



ZIEL



**eine höhere Bettenauslastung,
mehr Online Buchungen**





Vorgehensweise:

Über den **direkten Absatzweg** werden zusätzliche Zimmerkontingente verkauft und damit wird die Auslastung verbessert.

Richtiger wäre es umgekehrt!

Anfangs ist das jedoch meist unrealistisch.

Woran muß ein
Tourismus SEO täglich denken,
wenn er im Geschäft bleiben möchte?

> Money out

ROI

Money In <

Traffic \neq Buchung

ROI – Online Marketing Planrechnung für ein durchschn. österr. 100 Betten Hotel

(Musterrechnung, mögliche Vorlage für individuelle ROI – Online Marketing Planrechnung)

Ausgaben der Ö-Urlauber (inkl. Anreise)

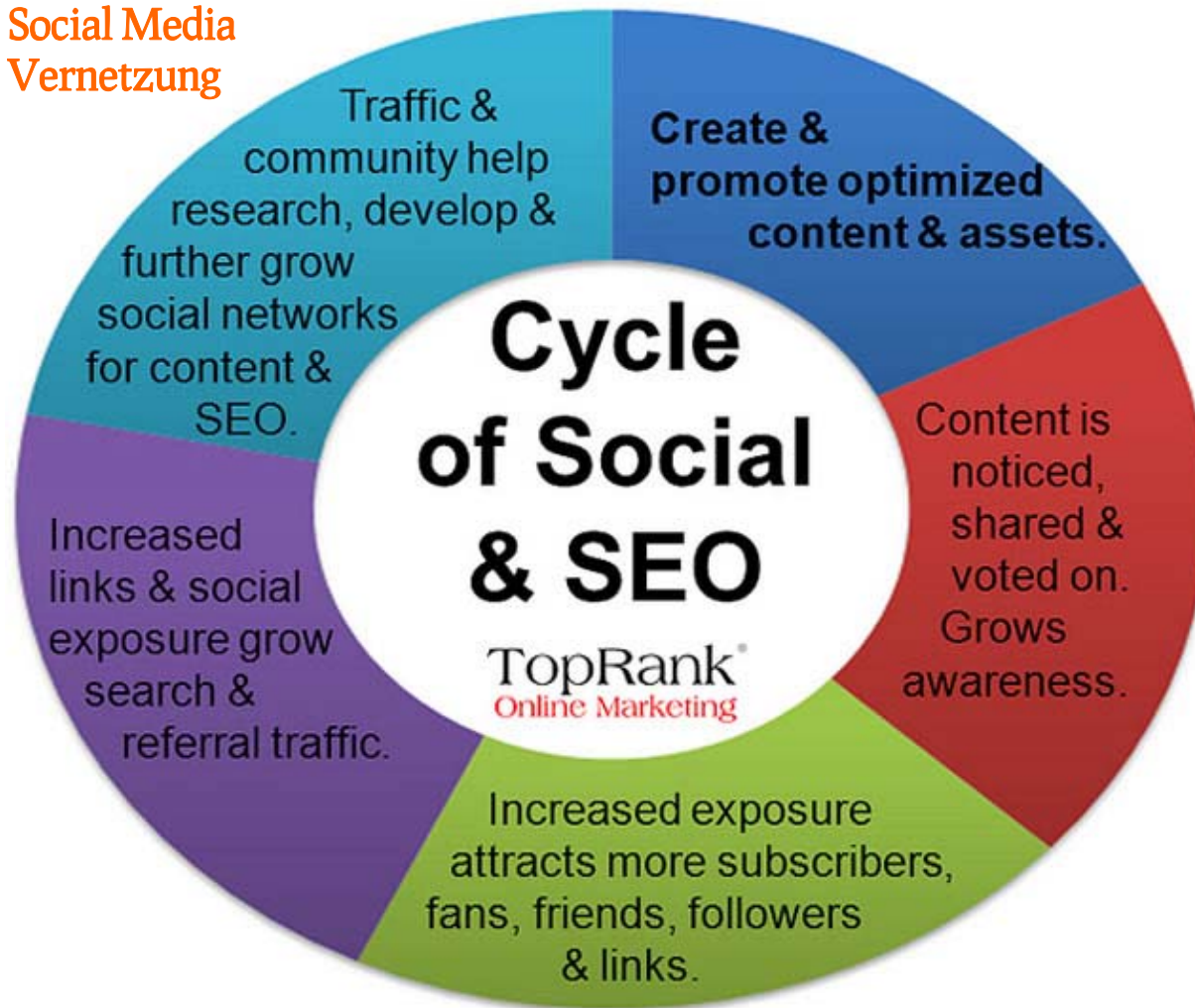
	Tagesausgaben pro Kopf
Winter 2008/09	135 Euro
Sommer 2008	109 Euro

Quelle: T-MONA

		Auslastung	Nächtigungen pro Jahr	Umsatz	Budget vom Umsatz in €
100 Betten Hotel					10%
109 Euro					
Tagesausgaben pro Bett					
	Ist	40%	14.600	1.591.400	
	Steigerung	10%	3.650	397.850	39.785
	Soll	50%	19.893	2.168.283	
			Durchschnitt	Duchschnitt	
Budget €	CPC	Besucher	Pers. pro Buchung	Nächtig. pro Buchungen	zusätzliche Nächtigungen
39.785	0,5	79.570	2	3	4.774
		Conversion rate	Buchungen		
		1%	796		

Tourismus SEO-Ansätze:

Social Media Vernetzung



- Richtige Keywords finden
- Konkurrenzfähigkeit der Keywords analysieren
- Landingpages optimieren
- Content kreieren
- Onsite Optimierung
- Social Media Vernetzung
- Backlinks aufbauen

by <http://www.toprankmarketing.com/> creative common

Google



[Edit this place](#) - ✓ [Owner-verified listing](#)

Zürs am Arlberg - Verein der Top Hotels Zürs ☆

Nr. 432, 6763 Zürs, Austria

+43 664 75013618

zuers-am-arlberg.com

[Directions](#) [Search nearby](#) [Save to map](#) [more ▼](#)

WRITE A REVIEW

Upload a photo

Transit: Zürs Sparkasse (131 m NE) 4248, 4272

3 reviews **Your rating:** ★★★★★



Beispiel aus meiner Praxis
Portal der Top Hotels Zürs
<http://zuers-am-arlberg.com>
Projekt gestartet Juni 2011

Zürs am Arlberg

<http://zuers-am-arlberg.com>



TOP SKI FIT-PAUSCHALE

Hotel Ulli

Buchbarer Zeitraum:

08.12. bis 17.12.2011

Dauer (Nächte):

7 Übernachtungen

Verpflegung:

Ulli Verwöhn-Halbpension

Mögliche Anreisetage:

Samstag od. Sonntag

ab € 1.031

Read More



Magazine



November 23rd, 2011

Nike 6.0 wird Kaya Truski bei den Olympischen Spielen 2014 in Sochi sponsern

Nike 6.0 hat beim IF3 Filmfest angekündigt Kaya Truski bei den Olympischen Spielen 2014 in Sochi zu sponsern

read more



November 22nd, 2011

Die Olympischen Winterspiele in Sochi 2014

Zürs am Arlberg Top Angebote



Ski - Fit Wochen

Hotel Erzberg

Zürs am Arlberg

7 Übernachtungen

02.12. bis 24.12.2011

720 €

SELECT



TOP SHORT FIT

Hotel Guggis

Zürs am Arlberg

4 Übernachtungen

03. bis 18.12.2011

631 €

SELECT



Top Ski Fit

Hotel Enzian

Zürs am Arlberg

7 Übernachtungen

848 €

SELECT



Finden Sie Ihr Hotel in Zürs am Arlberg

Sie suchen ein Hotelzimmer in Zürs?

Unverbländliche Anfrage

Ihr Anreisetag

Ihr Abreisetag

Mal schauen

Beispiel richtige Keywords finden Sprache Deutsch, exakt

Quelle: <https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer>

Nur Ideen anzeigen, die meinen Suchbegriffen sehr ähnlich sind [?](#)

[Erweiterte Optionen und Filter](#)

Standorte: Alle

Sprachen: Deutsch **x**

Geräte: Desktop-Computer und Laptops

Suchen

Keyword-Optionen [?](#)

Weitgehend

[Exakt]

"Wortgruppe"

[Informationen zu diesen Daten](#) [?](#)

[Keywords hinzufügen](#)

Herunterladen **v**

Suchzugriffe schätzen

Als Text anzeigen **v**

Weitere ähnliche **v**

Gruppieren nach Keines **v**

Sortiert nach Monatliche globale Suchanfragen **v**

Spalten **v**

Suchbegriffe (10)

<input type="checkbox"/> Keyword	Wettbewerb	Monatliche globale Suchanfragen ?	Monatliche lokale Suchanfragen ?	Ungefährer CPC ?
<input type="checkbox"/> [skiurlaub]	Hoch	22.200	22.200	1,10 €
<input type="checkbox"/> [arlberg]	Niedrig	12.100	12.100	0,48 €
<input type="checkbox"/> [winterurlaub]	Hoch	9.900	9.900	0,95 €
<input type="checkbox"/> [skiurlaub österreich]	Hoch	9.900	9.900	1,30 €
<input type="checkbox"/> [zürs]	Niedrig	2.900	2.900	0,73 €
<input type="checkbox"/> [schiurlaub]	Hoch	880	880	1,13 €
<input type="checkbox"/> [zürs am arlberg]	Mittel	480	480	0,71 €
<input type="checkbox"/> [skiurlaub vorarlberg]	Hoch	260	260	1,26 €
<input type="checkbox"/> [skiurlaub arlberg]	Hoch	260	260	1,18 €
<input type="checkbox"/> [skiurlaub zürs]	Hoch	< 10	< 10	1,15 €

Beispiel richtige Keywords finden Sprache Deutsch, exakt

Quelle: <https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer>

Nur Ideen anzeigen, die meinen Suchbegriffen sehr ähnlich sind [?](#)

Erweiterte Optionen und Filter Standorte: Alle Sprachen: Deutsch **x** Geräte: Desktop-Computer und Laptops

Keyword-Optionen [?](#)

- Weitgehend
- [Exakt]
- "Wortgruppe"

[Informationen zu diesen Daten](#) [?](#)

Herunterladen **v** Suchzugriffe schätzen Als Text anzeigen **v** Weitere ähnliche **v**

Gruppieren nach Keines **v** Sortiert nach Monatliche globale Suchanfragen **v** Spalten **v**

Suchbegriffe (10)

<input type="checkbox"/>	Keyword	Wettbewerb	Monatliche globale Suchanfragen ?	Monatliche lokale Suchanfragen ?	Ungefährer CPC ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> skiurlaub	Hoch	246.000	246.000	1,14 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> arlberg	Mittel	246.000	246.000	0,73 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> winterurlaub	Hoch	201.000	201.000	1,10 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> zürs	Niedrig	49.500	49.500	0,70 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> skiurlaub österreich	Hoch	33.100	33.100	1,37 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> schiurlaub	Hoch	8.100	8.100	1,27 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> zürs am arlberg	Mittel	5.400	5.400	0,75 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> skiurlaub vorarlberg	Hoch	1.000	1.000	1,21 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> skiurlaub arlberg	Hoch	720	720	1,13 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> skiurlaub zürs	Hoch	73	73	1,02 €

... hmmm, diese Herrn hier wissen im blödesten Fall noch nicht mal, dass ein Land mit dem Namen „Österreich“ existiert? Mit Keywords wie: Austria, Arlberg, Vorarlberg, Zürs, etc. wird hier nicht viel zu gewinnen sein ...



... hier kann das Magazin helfen über Keywords die auf herkömmlichen Tourismus Websites nicht vorkommen, gefunden zu werden ...

The screenshot shows the 'Magazin' section of the Zürs am Arlberg website. The header includes the site logo, navigation links (Home, Magazin, Hotel Offers, Accommodations, Events), and user options (MY PROFILE, MANAGE, SUBMIT AN OFFER, Welcome Guest!, Register, Login). A search bar is located in the top right. The main content area features a 'Magazine' title and a pagination control showing 'SEITE 6 VON 14'. Two article teasers are visible: 'Camping In A Transparent Bubble Designed By P ...' with a '1 Comment' indicator and a 'Read More...' button, and 'The Fastest E-Bike' with a 'No Comments' indicator. A 'Quick Search' box is on the right, and a sidebar lists various categories under 'Magazin', including Golf, running, marathon, bike, ski, handmade ski, Ski manufacturers, hiking, Sailing, Ski Fashion, Ski Helmets, Ski Celebrities, Accommodations, and 4 Star Hotels.

Zürs am Arlberg
Top Hotel Angebots und Ski Pauschalreisen Finder

Home | Magazin | Hotel Offers | Accommodations | Events

MY PROFILE MANAGE SUBMIT AN OFFER

Welcome Guest!
Register Login

Home | Magazin

Magazine

SEITE 6 VON 14 < Erste < 4 5 6 7 8 > 10 Letzte >

Camping In A Transparent Bubble Designed By P ... 1 Comment

Pierre Stephane Dumas has come up with the Transparent Bubble Tents which combine the outdoor experience with a 5-star first class hotel treatment. ...
Magazin

Read More...

The Fastest E-Bike No Comments

The fastest E-Bike! The PG BlackTrail E-Bike UBC Design by Christian Zanzotti made in Germany, Regensburg. The High Speed E-Bike an innovative way to Avoid ...
Magazin. hike

Quick Search

Search Within

Find us on

f t RSS

- Magazin
 - Golf
 - Golf Vorarlberg
 - running
 - marathon
 - bike
 - ski
 - handmade ski
 - Ski manufacturers
 - hiking
 - Sailing
 - Ski Fashion
 - Ski Helmets
 - Ski Celebrities
 - Accommodations
 - 4 Star Hotels

Artikel Beispiel: The Fastest E-Bike

<http://zuers-am-arlberg.com/the-fastest-e-bike/>

Web Bilder Videos Maps News Google Mail Mehr -

Anmelden

Google

the fastest ebike



Suche

Ungefähr 193.000 Ergebnisse (0,12 Sekunden)

Alles

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

In der Nähe von ...
suchen

Standort

Festlegen

Das Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Meinten Sie: [the fastest e bike](#)

[CYCLONE Taiwan e-bike.Genuine Speed 120km/h \(75mph ...](#)



www.youtube.com/watch?v=Y6o-g7YeC4Q

30. März 2009 - 3 Min. - Hochgeladen von cyclonebike

The fastest e-bike on the market today from www.cyclone-tw.com.

Cyclone's double 1000A motorized kit ...

[Fastest E-Bike on the planet - YouTube](#)



www.youtube.com/watch?v=sGTB_uZdw0o

3. Aug. 2007 - 1 Min. - Hochgeladen von ragonamuffin

An **E-bike** we built in 2 weeks. Top speed is 60 MPH. The

acceleration is unmatched. I am often challenged by ...

Weitere Videos für [the fastest ebike](#) »

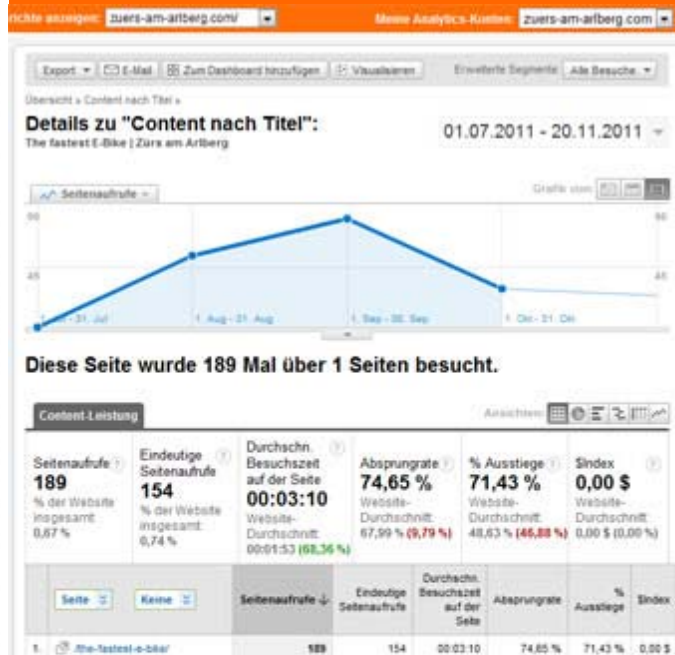
[The fastest E-Bike | Zürs am Arlberg](#)

zuers-am-arlberg.com/the-fastest-e-bike/ - Diese Seite übersetzen

30 Aug 2011 – **The fastest E-Bike!** The PG BlackTrail E-Bike UBC Design by Christian Zanzotti made in Germany, Regensburg. The High Speed E-Bike an ...

[The PG-Bikes BlackTrail - world's fastest ebike!](#)

Artikel Beispiel: The Fastest E-Bike
<http://zuers-am-arlberg.com/the-fastest-e-bike/>



Share 17 | Tweet 5 | share 0 | share 22 | Like 16



Published In: Magazin, bike

Tags: blacktrail, blockblack, e-bike, fast, fast bike, fast E-Bike, fastest, german made, handmade, High Speed E-Bikes, innovative, new technology, PG, top quality, traffic solution

Author: Ortwin Oberhauser

Website | Twitter | Facebook

Zürs am arlberg
Top Hotel-Angebots und Ski Pauschalen Finder

Home | Magazin | Hotel Offers | Accommodations | Events

August 2009, 2011

The Fastest E-Bike

Orlando Bloom rides PG-Bikes
Photo: PG-Bikes

The PG-BlackTrail E-Bike UBC Design by Christian Zanotti
A The High Speed E-Bike An Innovative Way To Avoid Traffic Jams!
Traffic jams are features of almost every road found in virtually any location in any country in the whole world. Even the most advanced countries with super highways and underground transport really do **experience traffic problems on their roads**. While it seems that there is no solution to the unending traffic on roads, **the e-Bikes present a possibility to escape traffic laden routes. The PG-Bikes offer you all the features you want in a means of transportation: great speed, convenience and flexibility.**

Efficient And Environment Friendly

Find us on: f, t, RSS

Zürs am Arlberg Top Offers

- Ski - Fit Weeks Hotel Gröden 7 nights 848 €
- TOP SHORT FIT Hotel Gugga 4 nights 523 €
- Top Ski Fit Hotel Enzian 7 nights 848 €
- TOP SKI FIT Hotel Gugga 7 nights 848 €
- Top Short Fit Hotel Enzian 4 nights 523 €
- WINTER WONDERLAND 416 €

Artikel Beispiel: Der Skilehrerinnen Kalender 2012

<http://de.zuers-am-arlberg.com/der-skilehrerinnen-kalender-2012/>

Details zu "Content nach Titel": Skilehrerinnen Kalender 2012 | Zürs am Arlberg | 21.10.2011 - 20.11.2011

Seitenaufrufe: 1.054

Eindeutige Seitenaufrufe: 781

Durchschn. Besuchszeit auf der Seite: 00:01:42

Abprungrate: 61,70 %

% Ausstiege: 56,55 %

Index: 0,00 \$

Seite	Keine	Seitenaufrufe	Eindeutige Seitenaufrufe	Durchschn. Besuchszeit auf der Seite	Abprungrate	Ausstiege	Index
1. de-skilehrerinnen-kalender...		1.032	772	00:01:40	61,81 %	57,36 %	0,00 \$
2. de-skilehrerinnen-kalender...		11	3	00:00:04	0,00 %	0,08 %	0,00 \$

Content-Lösung

Facebook Share: 174 | **Twitter Tweet:** 9 | **share:** 0 | **share:** 183

Published In: Arlberg Skigebiet, Magazin, Ski

Tags: Arlberg, Dachstein, Garmisch Partenkirchen, Gerhard Lucian, Hubert von Hohenlohe, Julia Mancuso, Kultkalender, Lech, Schladming, Ski Kalenders, Skilehrerinnen, Skilehrerinnen Kalender 2012, Thomas Ebster, Zürs, Zürs am Arlberg

Zürs am Arlberg
Top Hotel Angebote und Ski Pauschalen Finder

Der Skilehrerinnen Kalender 2012 in der Limited Edition

Zürs am Arlberg Top Angebote

- Ski - Fit Wochen** Hotel Erzberg | 7 Übernachtungen | **848 C**
- TOP SHORT FIT** Hotel Guggis | 4 Übernachtungen | **523 C**
- Top Ski Fit** Hotel Enzian | 7 Übernachtungen | **848 C**
- TOP SKI FIT** Hotel Guggis | 7 Übernachtungen | **848 C**

Sorgen Sie dafür, dass auch die Artikel Bilder ihrer Artikel ranken!

www.google.de/search?hl=de&safe=off&q=Skilehrerinnen+Kalender+2012+Julia+Mancuso&gs_sml=e&gs_upl=8871110324H

+Ich Web **Bilder** Videos Maps News Google Mail Mehr - Anmelden

Google Skilehrerinnen Kalender 2012

Suche Ungefähr 8.420 Ergebnisse (0,30 Sekunden) SafeSearch - Aus

Alles
Bilder
Maps
Videos
News
Shopping
Mehr

Alle Ergebnisse
Nach Thema

Alle Größen
Groß

ski lehrerinnen kalender
de.zuers-am-arlberg.com
620 x 808 - Skilehrerinnen

Sorgen Sie dafür, dass auch die Artikel Bilder ihrer Artikel ranken!

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "Skilehrerinnen Kalender 2012". Below the search bar, it indicates "Suche" and "Ungefähr 8.420 Ergebnisse (0,30 Sekunden)". On the left side, there is a navigation menu with options: "Alles", "Bilder" (highlighted in red), "Maps", "Videos", "News", "Shopping", and "Mehr". Below the menu, there are sections for "Alle Ergebnisse" and "Alle Größen". The main content area displays a grid of image search results. A prominent result is a calendar cover for "SKIINSTRUCTOR CALENDAR 2012" featuring a woman with long blonde hair. Below this image, the text reads: "Julia Mancuso cover girl", "de.zuers-am-ariberg.com", and "1920 x 2579 - Julia Mancuso". Other images in the grid show various scenes of skiers and ski instructors in snowy environments.



**successful social media marketing begins with
just going where the people are ...**



Top Hotels Zürs am Arlberg auf Facebook

<https://www.facebook.com/ZuersamArlberg>

<https://www.facebook.com/ZuersamArlberg>

facebook

Search



Zuers am Arlberg

Home

Export friends!



Zuers am Arlberg

Community · [Edit info](#)

[Edit page](#)



Wall

Zuers am Arlberg · Everyone (Most recent)

Share: [Status](#) [Photo](#) [Link](#) [Video](#) [Question](#)

What's on your mind?

Wall

Hidden posts

[Info](#)

[Photos](#)

[Top Hotels](#)

[Pauschalen](#)

[EDIT](#)

About

[Edit](#)

Zürs am Arlberg - Ski - und Sportmagazin + Hotel Pauschalen
[Info](#)



Viki Grigorova

Lucky me :))))))))))

Like · Comment · 11 hours ago



Zuers am Arlberg shared a link.



Loveolution 3 Snowboardmovie Premiere | Zürs am Arlberg

zuers-am-arlberg.com

Austrian hippie skateboard and streetwear company LOVE released the Snowboardmovie Loveolution 3, their 3rd installation of their trilogy project ...

200 Impressions · 1% feedback

Like · Comment · Share · 14 hours ago

Admins (5) [?]

[See all](#)



[Use Facebook as Ortwin](#)

[Notifications](#) 2

[Promote with an advert](#)

[View Insights](#)

Recommended Pages

[View all](#)



Black Eyed Peas

26 of your fans like this.

[Like](#)



Grey's Anatomy

25 of your fans like this.

[Like](#)



Texas Hold'em Poker

27 of your fans like this.

[Like](#)

Top Hotels Zürs am Arlberg Google+
<https://plus.google.com/u/0/110094439539597269084/posts>



Search Google+



Send a message

Send an email

In Zurs am's circles (2349)



View all >

Have Zurs am in circles (627)



View all >

Change who is visible here

Zürs am Arlberg

Edit Profile



Posts About Photos Videos +1's

View profile as...



Zurs am Arlberg - Yesterday 3:39 PM - Limited

Loveolution 3 Snowboardmovie Premiere | Zurs am Arlberg



Austrian hippie skateboard and streetwear company LOVE released the Snowboardmovie Loveolution 3, their 3rd installation of their trilogy project ...

Comment - Share



Zurs am Arlberg - Nov 12, 2011 - Limited

Pro Free Skier Kaj Zackrisson: The Flying Squirrel Of The Slopes | Zurs am Arlberg



Pro Free Skier Kaj Zackrisson: The Flying Squirrel Of The Slopes. Kaj Zackrisson is known as the happiest free skier in world. A Profile of professional Skier ...

Top Hotels Zürs am Arlberg Twitter

<http://twitter.com/#!/zuers>

twitter Suche Startseite Profil Nachrichten Wem folgen zuers

Zürs
@zuers Zürs am Arlberg
This is the official Zuers am Arlberg com -Arlberg Mountain News & Ski Magazin twitter feed.
<http://www.zuers-am-arlberg.com>

Profil bearbeiten --

Updates Favoriten Following Follower Listen -

zuers Zürs
Austrian company LOVE released the Snowboardmovie Loveolution 3, their 3rd of their trilogy project ... shar.es/ofKFc
vor 14 Stunden

zuers Zürs
The Red Bull Hut Rally 2011 > shar.es/bSMUq
10 Nov

zuers Zürs
Ski Lehrer Kalender 2012 > shar.es/bU2sQ
6 Nov

zuers Zürs
Heidiskis: Get Your Ultimate Pair of Unique Handmade Skis
shar.es/blOoH
3 Nov

zuers Zürs
Plusmax ski helmets come with a coaching system, which enables ...

Über @zuers
78 Tweets 1.811 Following 735 Follower 15 Gelistet

Ähneln Dir · alle sehen

SkiTaxiFrance Pete Marshall
We are the absolute BEST for value and levels of ser...

Skiings7 Secrets Chalky White
Results driven-fun ski courses int/adv. VERY HIGH ...

gasteinertal Gasteinertal
Destination Gasteinertal mit Bad Gastein Bad Hofga...

Following · alle sehen

Über uns Hilfe Blog Mobiltelefon Status Jobs Bedingungen
Privatsphäre Schnellkasten Inserenten Unternehmen Medien
Entwickler Quellen © 2011 Twitter



“Neun Frauen können in einem Monat kein Baby bekommen, auch nicht wenn sie sich perfekt organisieren.”

Zitat: Seth Godin

Erste
Ergebnisse
nach 6 Monaten

Top Hotels Zürs Website – de.zuers-am-arlberg.com

6 Monate Online, Traffic unbezahlt, Sprache: deutsch

Google Analytics

Neue Version |

@gmail.com | Einstellungen | Mein Konto | Hilfe | Abmelden

Analytics-Einstellungen | Berichte anzeigen: de.zuers-am-arlberg.com/

Meine Analytics-Konten: zuers-am-arlberg.com

Dashboard

Radar ^{Beta}

Besucher

Besucherquellen

Übersicht

Direkte Zugriffe

Verweis-Websites

Suchmaschinen

Alle Besucherquellen

AdWords

Keywords

Kampagnen

Anzeigenversionen

Content

Ziele

Export E-Mail Zum Dashboard hinzufügen

Erweiterte Segmente: Nicht bezahlte Suchzugriffe

Übersicht » Suchmaschinen »

Suchmaschine:

google

01.06.2011 - 20.11.2011

Besuche Nicht bezahlte Suchzugriffe

Grafik von:



google vermittelte unbezahlt 9.066 Besuche über 4.880 Keywords. im Segment "Nicht bezahlte Suchzugriffe"

Anzeigen: unbezahlt | Gesamt | bezahlt

Top Hotels Zürs Website – zuers-am-arlberg.com

6 Monate Online, Traffic unbezahlt, Sprache: englisch

Google Analytics

Neue Version |

@gmail.com | Einstellungen | Mein Konto | Hilfe | Abmelden

Analytics-Einstellungen | Berichte anzeigen: zuers-am-arlberg.com/

Meine Analytics-Konten: zuers-am-arlberg.com

Dashboard

Radar ^{Beta}

Besucher

Besucherquellen

Übersicht

Direkte Zugriffe

Verweis-Websites

Suchmaschinen

Alle Besucherquellen

AdWords

Keywords

Kampagnen

Anzeigenversionen

Content

Ziele

Export E-Mail Zum Dashboard hinzufügen

Erweiterte Segmente: Nicht bezahlte Suchzugriffe

Übersicht » Suchmaschinen »

Suchmaschine:

google

01.06.2011 - 20.11.2011

Besuche Nicht bezahlte Suchzugriffe

Grafik von:



google vermittelte unbezahlt 4.422 Besuche über 2.616 Keywords. im Segment "Nicht bezahlte Suchzugriffe"

Anzeigen: unbezahlt | Gesamt | bezahlt

Sichtbarkeitsverlauf de.zuers-am-arlberg.com für .at

Sichtbarkeitsverlauf / Online Value Index (OVI)

Hier wird die Sichtbarkeit in den Suchmaschinen der Domain angezeigt, also die qualitativen und quantitativen Rankings einer Domain. Je höher der OVI ist, desto besser ist die Auffindbarkeit der Domain in den Suchmaschinen.



Indirekter Absatzweg



by flickr.com/photos/ryusha/ creative common

**Wer sind die Vermittler,
die Spieler der Travel- & Tourismus Champions League?**

Reiseveranstalter

TUI Travel – der führende Reiseveranstalter

seit dem Zusammenschluss mit First Choice der größte Reiseveranstalter der Welt,
gehört zur TUI AG (am 30.9.2010 gehören 739 Tochterunternehmen zur TUI AG, davon 45 deutsche und 694 weitere weltweit.
Gesamt Konzern Umsatz: 16,3 Mrd. €, Mitarbeiter 71.400)

TUI Travel:

- 30 Mio. Kunden aus mehr als 27 Quellmärkten
- 200 Marken
- 143 Flugzeuge
- 3.500 Reisebüros in Europa
- 49.000 Mitarbeiter auf 6 Kontinenten

TUI Konzern – Aktuelle Struktur



Thomas Cook AG

Quelle: <http://www.thomascookgroup.com>

Die Thomas Cook Group: Nr. 1 oder 2 in allen Märkten



Märkte	21
Kunden	22 Mio.
Umsatz	9,3 Mrd. £
Flugzeuge	94
Mitarbeiter	31.000

Thomas Cook Group plc, GJ 2009/10



Thomas Cook AG

Quelle: <http://www.thomascookgroup.com>

Die Thomas Cook AG auf einen Blick




Kunden	3,6 Mio
Umsatz	2,4 Mrd. €
EBIT p.e.	70 Mio. €
Rendite	3% (4,2% inkl. Airline)



Ganz sicher mein Urlaub.



Übersicht: Veranstalter, Vertrieb und Hotelgruppen 2010 Overview: tour operators, sales and hotel groups 2010

Veranstalter tour operator					
Länder countries	Deutschland/Österreich/Tschechien/Schweiz Germany/Austria/Czech Republic/Switzerland		Deutschland/Österreich/Großbritannien/Polen/Rumänien/Bulgarien/Serbien/Ungarn/ Tschechien/Slowakei Germany/Austria/Great Britain/Poland/Romania/Bulgaria/Serbia/Hungary/Czech Republic/Slovakia		
Mitarbeiter employees	622 Inland domestic/55 Ausland abroad		835 Inland domestic/91 Ausland abroad		
Spezialgebiet specialisation	Pauschalreisen package tours		Bausteinreisen • Reisen für den mobilen Urlaub • Fern- und Studienreisen customized package tours • self-drive holidays • long-haul and study trips		
Umsatz Reiseveranstalter gesamt:	3,1 Milliarden Euro	total turnover tour operators:	3.1 billion euros		
Gäste gesamt:	6,5 Millionen	total guests:	6.5 millions		
Marktanteil in Deutschland:	14 Prozent	market share in Germany:	14 percent		
Konsolidierter Gesamtumsatz (Touristik der REWE Group):	4,34 Milliarden Euro	consolidated sales (tourism subsidiaries):	4.34 billion euros		
Vertrieb sales					Vertrieb gesamt total sales
Status status	Stationäre Reisebüros, Filialen und Franchise Regular travel agencies, branch offices and franchise partners		Business Travel der REWE Group REWE Group's Business Travel		Kooperationspartner Co-operation partners
Umsatz in Millionen Euro turnover in million euro	1874	1106	967		3947
Zahl der Büros travel agencies	991	141	918		2048
Konzernmitarbeiter employees	4074	1220	2087		7381
	Stand/last revised: 31.12.2010 Alle Umsätze unkonsolidiert/Unconsolidated sales				
Hotelgruppen hotelbrands					Gesamt total
Hotels hotels	16 + 1 Schiff ship		14	25 + 1 Schiff ship	55 + 2 Schiffe ships
Zimmer rooms	5276		3964	7409	16649

Stand/last revised: Juli/July 2011



Beteiligungen, Veranstalter- und Hotelmarken 2010 Affiliated companies, tour operators and hotel brands 2010

Die Touristik der REWE Group

Baureisintouristik component tours		Pauschalreisintouristik package tours		Reisebürovertrieb/Travel agencies Stationäre Reisebüros und Business Travel/ Regular travel agencies and BT		Franchise- und Kooperations-Vertrieb Franchise-operating travel agencies	
DerTour Slovakia Bratislava Slovakia/Slovensko	DerTour GmbH & Co. KG Frankfurt	REWE Touristik GmbH Köln/Cologne	Go Caribic, S.A. Puerto Plata, Dom. Republik/Dom. Republic	REWE Touristik Hotels & Investments GmbH Köln/Cologne	DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG Frankfurt	Hansaair Reisebüro GmbH Hamburg	RSG Reisebüro Service GmbH Köln/Cologne
DerTour Cnso Prag/Tschechien Prague/Czech Republic	Meier's Weltreisen Veranstaltermarke Tour operator brand	ITS Veranstaltermarke Tour operator brand	MTS Incoming, S.L. Palma de Mallorca Spanien/Spain	RI hotels Hotelmarke Hotel brand	Vertriebsmarken DER Reisebüro, Atlas Reisen, FOs DER Travel Solutions	Amf, Allgauer Reisebüro GmbH Kempten	Deutscher Reisering Berlin
DerTour Polska Warschau/Polen Warsaw/Poland	ADAC Reisen Veranstaltermarke Tour operator brand	JAHN REISEN Veranstaltermarke Tour operator brand	Weitere Beteiligungen Other affiliations	CLUB CALIMERA Hotelmarke Hotel brand	Reisebüro Otto (DER) Amtliches Reisebüro GmbH & Co. KG, Hof	AtlasRV5 Verwaltung Service GmbH Berlin	Tour Contact Reisebürokooperation Verwaltung GmbH, Köln
Dr. Holiday AG Sinzig	DerTour Austria GmbH Salzburg Österreich/Austria	TJAEREBORG Veranstaltermarke Tour operator brand		PrimaSol Hotels Hotelmarke Hotel brand	Schwarzwald-Reisebüro Freiburg GmbH Freiburg i. Br.	Weitere Beteiligungen Other affiliations	Pro Tours/RCE Aktiengesellschaft Hannover/Hannover
Camperbörse Veranstaltermarke Tour operator brand	Deutsches Reisebüro s.r.l. Rom/Italien Rome/Italy	clevertours.com GmbH Veranstaltermarke Tour operator brand		Sunny Hill Development, S.A. Teneriffa, Spanien/Spain	Reisebüro Rominger Bodensee-Reisebüro GmbH Konstanz		Derpart Reisevertrieb GmbH Frankfurt
Motorhomebookers München/Munich	DER Travel Service Ltd. London Großbritannien/U.K.	REWE Austria Touristik GmbH Wiener Neudorf Österreich/Austria		ITC Espana, S.A. Puerto de la Cruz Teneriffa, Spanien/Spain	Go! Reisen GmbH Bremen		Reisebüro H. Krug GmbH Bad Hiersfeld
Go Vacation Ltd. Denpasar/Indonesia	DerTour Romania S.R.L. Bukarest/Rumänien Bucharest/Romania	ITS Billa Reisen Veranstaltermarke Tour operator brand		SGH Yali Beach S.a.r.l. Djerba Tunesien/Tunisia	Württembergisches Reisebüro Otto Schmid GmbH & Co. KG, Ulm		Briloner Reisebüro GmbH Brilon
Go Vacation Ltd. Colombo/Sri Lanka	DerTour Bulgaria Sofia Bulgarien/Bulgaria	JAHN REISEN Österreich Veranstaltermarke Tour operator brand		REWE Inversiones Inmobiliarias, S.L. Teneriffa, Spanien/Spain	Viba-Reisebüro Rominger GmbH Aalen		Wolfenbütler Reisebüro Schmanski GmbH Wolfenbützel
	DerTour Serbia Belgrad/Serbien Belgrade/Serbia	ITS Coop Travel Wolerau Schweiz/Schweizland		Weitere Beteiligungen Other affiliations	Reisebüro Rominger Südland GmbH Biberach/Würt.		Städtisches Reisebüro Recklinghausen GmbH Recklinghausen
	DerTour Hungaria Budapest Ungarn/Hungary	ITS Billa Travel Prag/Tschechien Prague/Czech Republic			Reisebüro Rominger actionade GmbH Baden-Baden		Reisebüro Baden-Baden GmbH Baden-Baden
	New World Travel Inc. New York/USA	REWE Touristik Destination Service AG Wollerau/Schweiz			DER Reisecenter TUI GmbH Berlin		Sonstige touristische Beteiligungen Other affiliations
	Go Vacation Ltd. Bangkok/Thailand	REWE Touristik Flughafenservice GmbH Düsseldorf			Oberammergau und DER Reisebüro OHG, Oberammergau		Deutsches Reisebüro GmbH Berlin
	Weitere Beteiligungen Other affiliations				DER Reisebüro Göbel GmbH Schweinfurt		Weitere Beteiligungen Other affiliations

Hotel-Buchungsportale

Booking.com

Quelle: <http://www.cultuzz.com/booking-profile/>



BOOKING.COM
online hotel reservations

Booking.com

Key differentiators:

- **Leading website for booking hotels on worldwide basis**
- **365 day booking window**
- **2M+ visitors per day to Booking.com**
- **Over 115,000 room nights booked each day**
- **Marketing 78,000 hotels in 76 countries in 25 languages**
- **4M+ guest reviews from real travelers**
- **Best Price Guarantee for consumers**
- **No booking, amendment or cancellation fees**
- **24/7 in-house Customer Service**
- **Partnership approach with hotels and affiliates**

Booking.com, part of priceline.com (Nasdaq: PCLN), headquartered in Amsterdam, 20+ offices worldwide. www.booking.com/offices

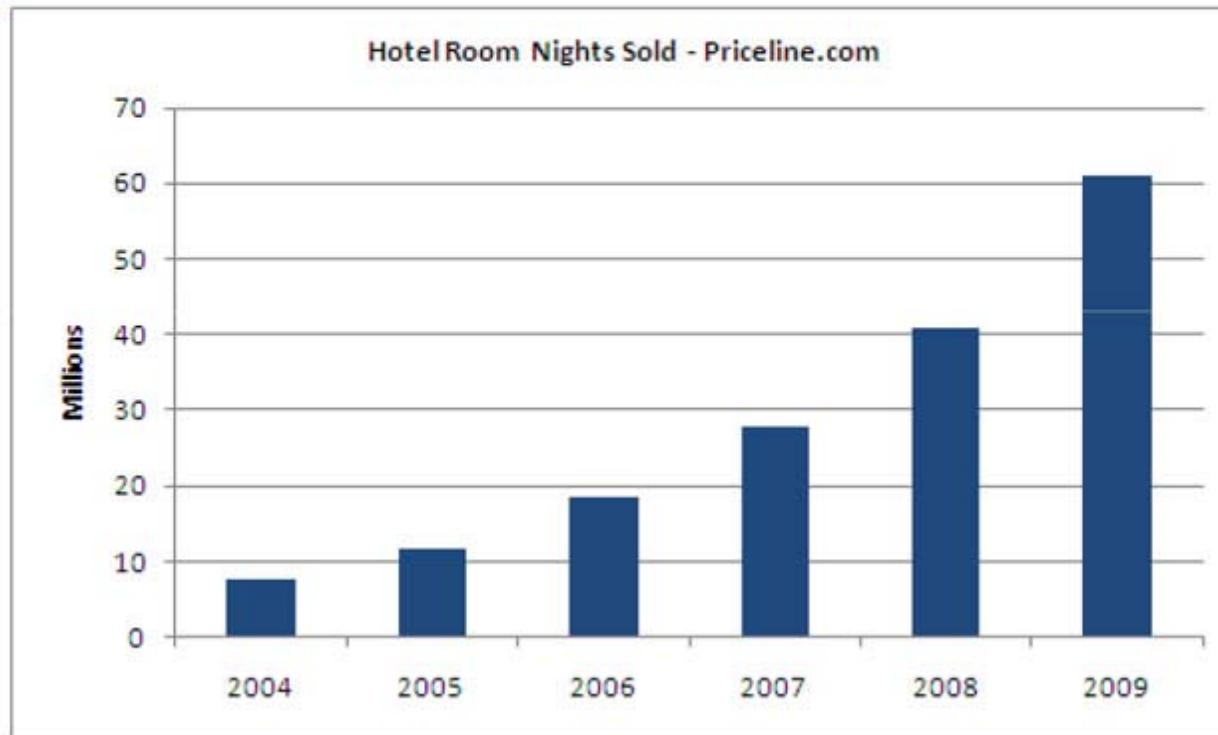
Booking.com

Quelle: <http://www.cultuzz.com/booking-profile/>



BOOKING.COM
online hotel reservations

Priceline.com



Booking.com, part of priceline.com (Nasdaq: PCLN), headquartered in Amsterdam, 20+ offices worldwide. www.booking.com/offices



- **HRS exklusiver Hotelpartner der Deutschen Bahn (seit 4. Nov. 2011)**
- **HRS Mehrheitseigentümer von hotel.de AG (seit 14. Okt. 2011)**
mit der Übernahme der Mehrheit an hotel.de baut HRS die Position
als führendes Hotelbuchungsportal in Europa aus
 - **Tiscover GmbH 100% HRS Tochter (seit 2008)**
 - **Mitarbeiter weltweit 550, de. ca. 300**
- **schon 2009 lag der Umsatz von HRS bei 108 Mio. Euro,
Jahresgewinn 2009 19 Mio. Euro**
(lt. Reuters, neuere Zahlen liegen nicht vor)

Google Hotel Finder

The next big change in Tourism Online Marketing! **BE SURE!**

Quelle: <http://www.google.com/hotelfinder/>

Google

Search for hotels by city



Hotel Finder experiment

[Send feedback](#) [Help](#)

▼ Dates

Check in

Check out

Sun, Dec 4

Mon, Dec 5

1 night

▸ Price

▸ Hotel class & User rating



**Was wir heute vom
Google Hotel Finder
sehen ist noch nicht mal
die Spitze des
Eisbergs.**

Ortwin Oberhauser



Google™ Custom Search

Search

HOME

SEO

SOCIAL MEDIA

PERSONAL BRANDING

REPUTATION MANAGEMENT

ONLINE MARKETING

VIDEOS I ♥

PHOTOSTREAM

Home



Featured Articles

Photos IGC Hotel Award

... [more]

Welcome to my personal blog, where I share my Photos, my perspectives on SEO, Social Media, Personal Branding, Online Marketing and Reputation Management. Read more >>



About Me

ORTWIN OBERHAUSER

Bachelor in applied Computer Science
Bregenz, Austria

SEO & Social Media geek

SEO Vorarlberger Medienhaus

Founder IGC Hotels hotel-award.com

Married to [Mearim Oberhauser](#)

Father of [Victoria & Enzo Oberhauser](#)

Find me on:



October 31st, 2010

Google's SEO Starter Guide PDF download

Buzz

3

Tweet

1

Share

3

3 people

The Googlebot is crawling content on the Internet for Google's index every day, every night, non

Optimieren Sie Ihr
Online Marketing

Backlink Tool

All-in-One

00€



search engine optimization · social media optimization · social media marketing · corporate branding

Vielen Dank!



Ortwin Oberhauser
eConsulting & Coaching
Brachsenweg 52
AT 6900 Bregenz

Telefon: **+43 (0) 5574 61400**
Mobil: **+43 (0) 664 7501 3618**
E-Mail: **ortwin@oberhauser.at**
Web: **www.ortwin-oberhauser.com**

 **[ortwino](https://twitter.com/ortwino)**
 **twitter.com/oberhauser**
 **facebook.com/ortwin.oberhauser**
 **google.com/profiles/ortwino**