













# ZIEL



# eine höhere Bettenauslastung, mehr Online Buchungen







# Woher kommen Online Buchungen?





Indirekte und direkte Absatzwege nutzen!

Das Eine tun ohne das Andere zu lassen!





Hat der Hotelier ein Budget für den direkten Absatzweg, sprich SEO, SEM und Online Marketing?

> Money out

ROI

Money In <

Traffic ≠ Buchung





# ROI – Online Marketing Planrechnung für ein durchschn. österr. 100 Betten Hotel (Musterrechnung, mögliche Vorlage für individuelle ROI – Online Marketing Planrechnung)

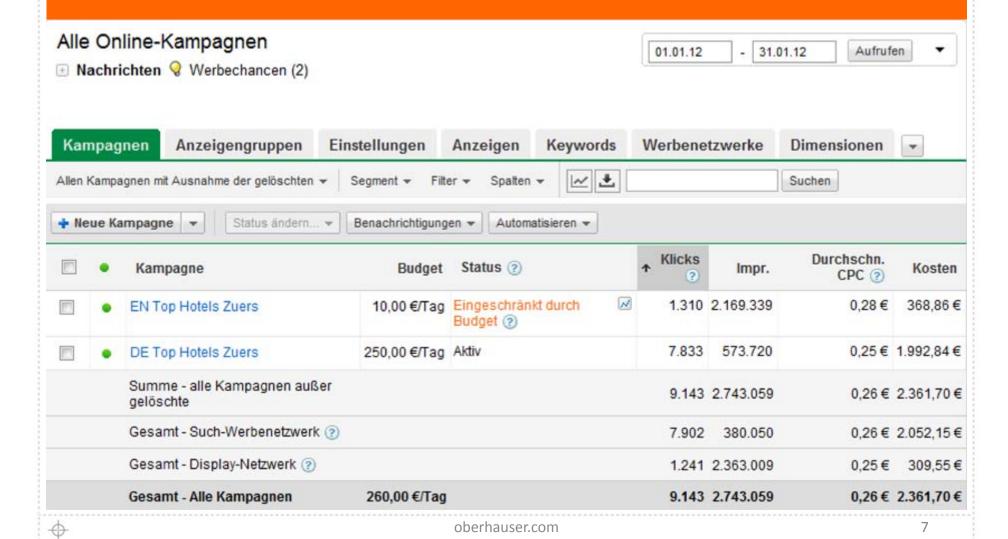
## Ausgaben der Ö-Urlauber (inkl. Anreise)

	Tagesausgaben pro Kopf
Winter	135 Euro
Sommer	109 Euro

100 Betten Hotel	Auslas		tigungen pro Jahr	Umsatz	Budget vom Umsatz in €
109 Euro Tagesausgaben	lst Steigerung	40% 10%	14.600 3.650	1.591.400 397.850	10% <b>39.785</b>
pro Bett	Soll	50%	19.893	2.168.283	
SEM / Google AdWords	Comversion		Durchschnitt	Duchschnit	
Budget € CPC Be	Conversion sucher rate	Buchungen	Pers. pro Buchung	Nächtig. pr Buchunge	
39.785 0,5 7	9.570 1%	796	2	3	3 4.774
zustätzliche Nächtig	ungen Tages	ausgaben pro	Bett pro Tag	Ur	msatz Steigerung
	4.774		109		520.388













# Traffic ≠ Buchung

**Traffic + Conversion = Buchung** 







# Auf welchem Rang steht in den Google SERPs das erste organische Hotel Suchergebnisse?

hotel new york

Mehr -

### Suche

Google

Ungefähr 1.380.000.000 Ergebnisse (1,10 Sekunden)



#### Web

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

#### Das Web

Seiten auf Deutsch Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

#### Anzeigen zu hotel new york (i)

#### 500 Hotels in New York | Booking.com

www.booking.com/New-York

★★★★★ 2.805 Bewertungen für booking.com

Hotels in New York reservieren. Hotels zum halben Preis 967.128 Personen geben +1 für oder folgen Booking.com

Die Beliebtesten Hotels Bestbewertete Hotels

Budget-Hotels Luxus-Hotels

#### Hotel New York | Hotels.com

www.hotels.com/New-York

\*\*\* 328 Bewertungen für hotels.com

Jetzt vergleichen: 726 Hotels in New York - mit Tiefpreisgarantie!

445.953 Personen geben +1 für oder folgen Hotels.com

Times Square - Manhattan - Wall Street - Central Park

#### Günstige Hotels New York | ebookers.at

www.ebookers.at/

Top Angebote mit Bestpreisgarantie und 0€ Stornierungsgebühr buchen! Hotel & Mietwagen - Flug & Hotel - Flug & Hotel & Mietwagen

#### New York's Hotel Pennsylvania

www.hotelpenn.c... - Diese Seite übersetzen

Bewertung: 11 / 30 -

219 Google-Bewertungen - 139 \$▼

#### Ace Hotel

www.acehotel.com/ - Diese Seite übersetzen

Bewertung: 23 / 30 -

133 Google-Bewertungen - 161 \$▼

#### Hotel Gansevoort

www.hotelgansev... - Diese Seite übersetzen

Bewertung: 18 / 30 -

173 Google-Bewertungen - 257 \$▼

Lior Ron hat diesen Ort mit Exzellent bewertet.

#### Hudson New York

www.hudsonhotel... - Diese Seite übersetzen Zagat: 13 / 30 - 349 Google-Bewertungen - 127 \$▼ Lior Ron hat diesen Ort mit Gut bewertet.

#### Gramercy Park Hotel

www.gramercypa... - Diese Seite übersetzen Bewertung: 21 / 30 -

105 Google-Bewertungen - 445 \$▼

#### The Jane Hotel

www.thejanenyc.c... - Diese Seite übersetzen Bewertung: 20 / 30 -90 Google-Bewertungen - 125 \$▼

A 401 7th Avenue #3 New York

(212) 736-5000

B 20 West 29th Street New York, NY

(212) 679-2222

© 18 9th Avenue

New York, NY (212) 206-6700

D 356 West 58th Street

New York, NY

(212) 554-6000

E) 2 Lexington Ave New York, NY (212) 920-3300

F 113 Jane Street New York, NY (212) 924-6700

#### Karte für hotel new york



#### Anzeigen (1)

#### Günstige New York Hotels

www.new-york.hotelreservierung.de/ Hotels in New York zu Tiefstpreisen buchen! Hier beim Hotel Spezialist.

#### New York Ab 23€

www.budgetplaces.com/new-york/ Günstige Hotels Im Zentrum Jetzt Angebote Ansehen!

#### 800 Hotels in New York

www.easytobook.com/New-York

Hotels in New York ab € 50 Buchen sie Jetzt Ohne Vorauszahlung 593 Personen geben +1 für oder folgen Easytobook

#### Hotels NYC, bis zu -78%

www.trivago.at/Hotels-NewYorkCity

Hotels NYC, bis zu -78% billiger. Über 500.000 Hotels, alle Anbieter!

1.701 Personen geben +1 für oder folgen Hotel? trivago

#### **New York** Apartments

www.skvcitvapts.com/

Warum ein Hotel buchen wenn Sie ein Luxusapartment für weniger habe

#### hotel new york

hotels.nvc.com/

Save More at the Official NYC Site Book Your New York Hotel Now & Save

#### New York Flug & Hotel

www.ltur.com/at/New\_York\_Flug\_Hotel LTUR Pauschal-Schnäppchen. New York - Flug & Hotel günstig!



hotel new york

Q

Ortwin Oberhauser



+ Mitteilen



#### Suche

Ungefähr 1.380.000.000 Ergebnisse (1,10 Sekunden)



#### Web

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

#### Das Web

Seiten auf Deutsch Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

Anzeigen zu hotel new york ①

#### 500 Hotels in New York | Booking.com

www.booking.com/New-York

\*\*\*\* 2.805 Bewertungen für booking.com

Hotels in New York reservieren. Hotels zum halben Preis

967.128 Personen geben +1 für oder folgen Booking.com

Die Beliebtesten Hotels Bestbewertete Hotels

Luxus-Hotels

#### Hotel New York | Hotels.com

www.hotels.com/New-York

**Budget-Hotels** 

\*\*\*\* 328 Bewertungen für hotels.com

Jetzt vergleichen: 726 Hotels in New York - mit Tiefpreisgarantie!

445.953 Personen geben +1 für oder folgen Hotels.com

Times Square - Manhattan - Wall Street - Central Park

#### Günstige Hotels New York | ebookers.at

www.ebookers.at/

Top Angebote mit Bestpreisgarantie und 0€ Stornierungsgebühr buchen! Hotel & Mietwagen - Flug & Hotel - Flug & Hotel & Mietwagen

#### New York's Hotel Pennsylvania

www.hotelpenn.c... - Diese Seite übersetzen Bewertung: 11 / 30 -

219 Google-Bewertungen - 139 S▼

N	Anreise:	Abreise:	
N E	25,11. 🗈	26.11. In	bersetzen
3	Anzeigen	pro Nacht	
•	Priceline	139 \$	
V	163 \$ inkl. Ste	uern & Gebühren	bersetzen
7	Travelocity	139 \$	
i	163 \$ inkl. Ste	uern & Gebühren	nt bewertet.
	Booking.con	n 139 \$	
V	163 \$ inkl. Ste	uern & Gebühren	bersetzen
a	Expedia.com	139\$	ungen - 127 \$▼
id	163 S inkl. Ste	uern & Gebühren	vertet.
ì	www.hotelpen	n.com	
6	Website des H	otels	ersetzen

The Jane Hotel

www.thejanenyc.c... - Diese Seite übersetzen Bewertung: 20 / 30 -

90 Google-Bewertungen - 125 \$▼



- B 20 West 29th Street New York, NY (212) 679-2222
- © 18 9th Avenue New York, NY (212) 206-6700
- 356 West 58th Street New York, NY (212) 554-6000
- E 2 Lexington Ave New York, NY (212) 920-3300

F 113 Jane Street New York, NY (212) 924-6700

#### Karte für hotel new york



Anzeigen ①

#### Günstige New York Hotels

www.new-york.hotelreservierung.de/ +1

Hotels in New York zu Tiefstpreisen buchen! Hier beim Hotel Spezialist.

#### New York Ab 23€

www.budgetplaces.com/new-york/ Günstige Hotels Im Zentrum Jetzt Angebote Ansehen!

#### 800 Hotels in New York

www.easytobook.com/New-York

Hotels in New York ab € 50

Buchen sie Jetzt Ohne Vorauszahlung 593 Personen geben +1 für oder

folgen Easytobook

#### Hotels NYC, bis zu -78%

www.trivago.at/Hotels-NewYorkCity

Hotels NYC, bis zu -78% billiger. Über 500.000 Hotels, alle Anbieter!

1.701 Personen geben +1 für oder folgen Hotel? trivago

#### **New York** Apartments

www.skycityapts.com/

Warum ein Hotel buchen wenn Sie ein Luxusapartment für weniger habe

#### hotel new york

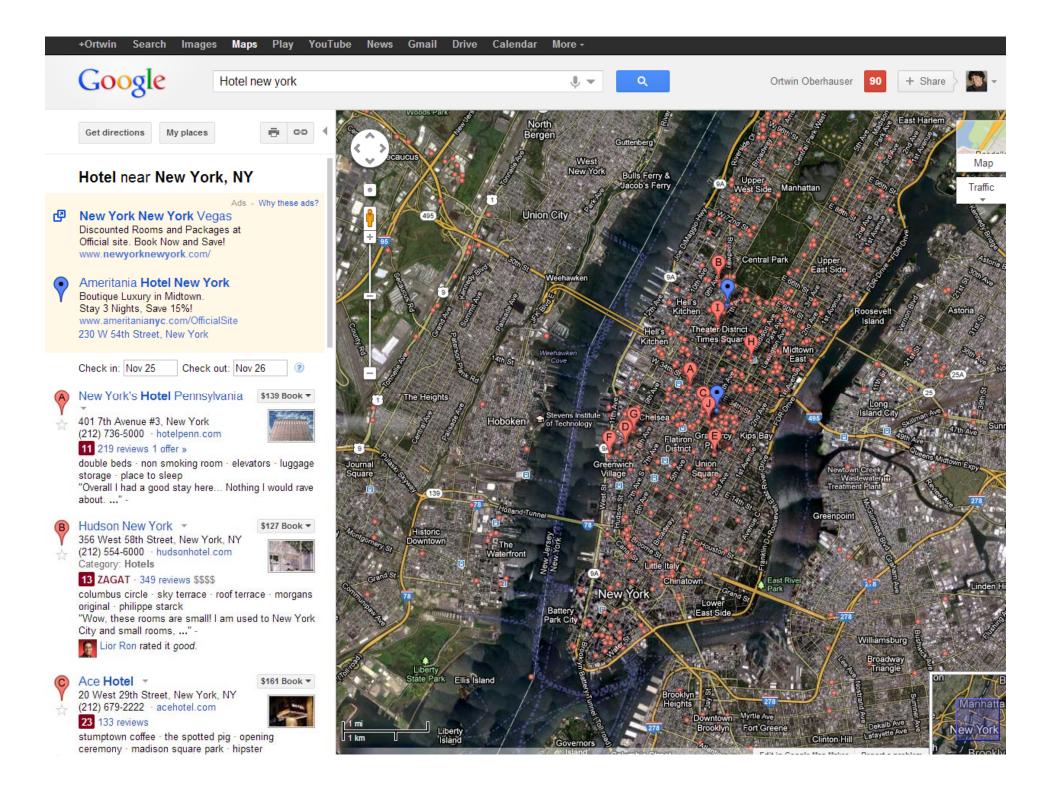
hotels.nyc.com/

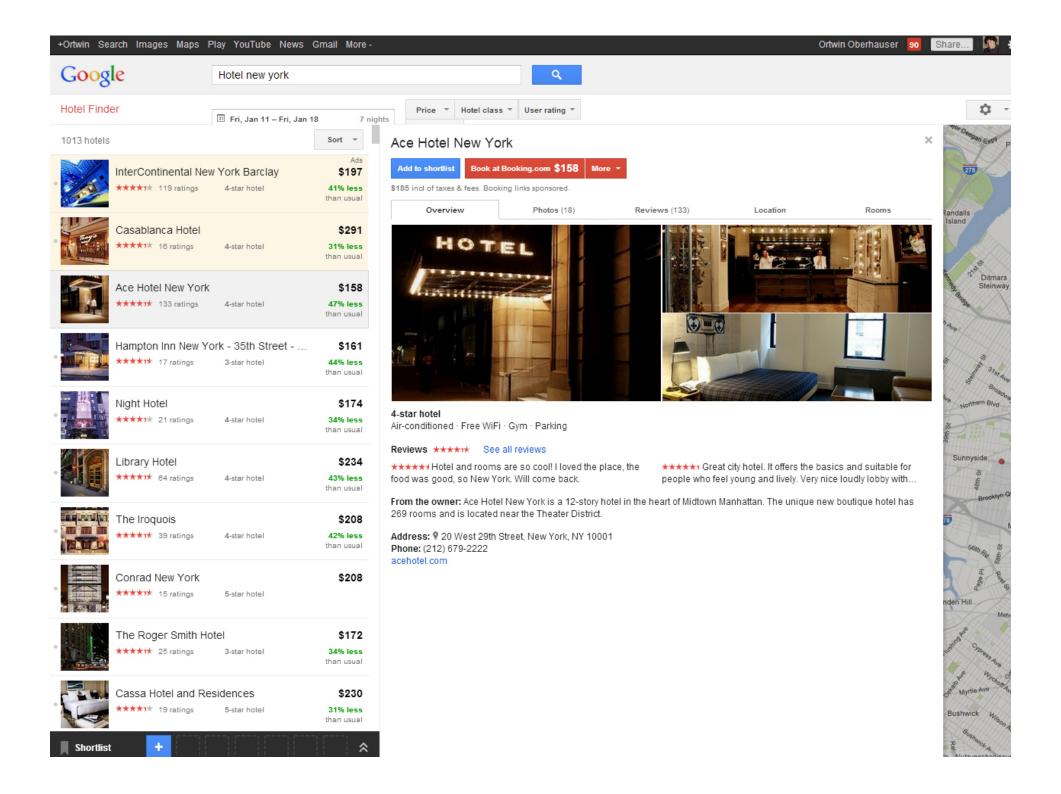
Save More at the Official NYC Site Book Your New York Hotel Now & Save

#### New York Flug & Hotel

www.ltur.com/at/New\_York\_Flug\_Hotel LTUR Pauschal-Schnäppchen.

New York - Flug & Hotel günstig!

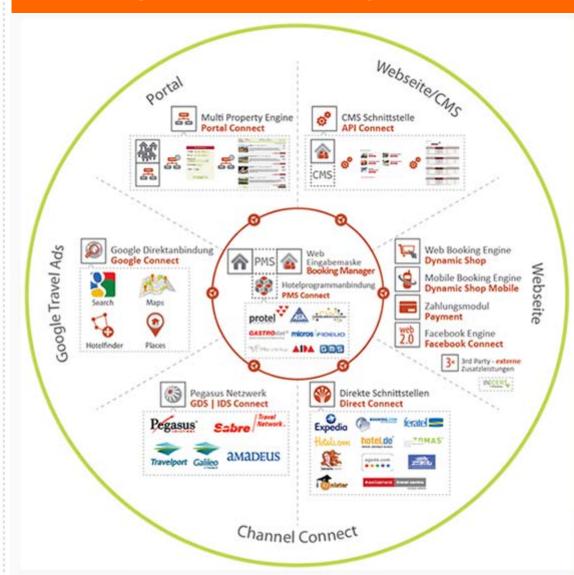




#### 0



# Online-Multi-Cannel-Vertrieb für Hotels



- Alle Daten intuitiv über EINE Web-Eingabemaske (Booking Manager) Verwaltet
- Wartung von Buchungskanälen & GDS z.B. booking.com oder Feratel (Channel Connect)
- Internetbuchungsmaschine zu 0% Provision via Ihre Webseite (Dynamic Shop), für Smartphones (Dynamic Shop Mobile) und für Facebook (Facebook Connect)
- Hotelprogrammanbindung (PMS Connect) für automatischen Datentransfer wie z.B. protel, Micros Fidelio Suite ab 8.9.0.x, Casablanca, GastroDat, elite
- Bevorzugte Anzeige auf allen Google-Sites (Search, Maps, Places, Hotelfinder)
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Landing Page auf der Hotelwebsite inkl. Buchungsmaschine
- Buchbarkeit aller Ihrer verfügbaren Zimmern, Pauschalen und Zusatzleistungen



seekda.com

oberhauser.com





# **Google Travel Ads**

## **CPC Werbeeinschaltung**

- Was: Verfügbarkeit / Best-Preis Db-Zimmer brutto
- Wie: "x% \* total price incl. taxes & fees \* no. of nights"
- Wer: große OTAs / limitierte Anzahl CRS (computer reservations system)
- > Wo: alle Google Sites (Search, Maps, Places, Hotelfinder)







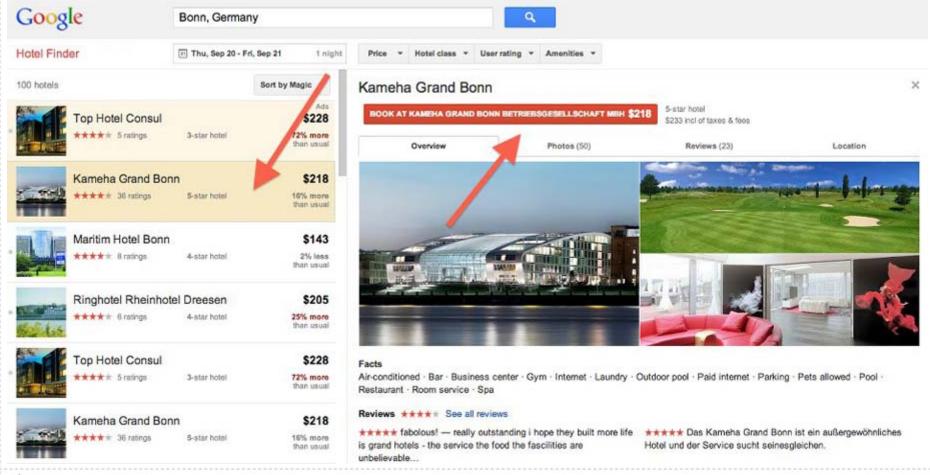








# **Google Travel Ads Beispiel**



oberhauser.com 16



# **Tourism SEO BASICS**

- > Optimierte Landingpages mit attraktiven, buchbaren Angeboten
  - Buchbarkeit über viele verschiedene Kanäle indirekt (über verschieden OTAs) & direkt (Hotelwebsite)
- Gute Inhalte Hotel Bilder, Videos, Skizzen, PDFs, Berichte, etc. gestreut im Web, nur wo Sie präsent sind können Sie auch gefunden werden!
  - Bewertungen (Google Places, Google+, HolidayCheck, etc.)
    - Kommunikation via Social Media
      - Googe AdWords
      - Google Travel ADS
    - Neue Märkte berücksichtigen (Mehrsprachigkeit)







# Tourismus SEO-Ansätze:

Social Media Vernetzung Traffic & Create & community help promote optimized research, develop & content & assets further grow social networks Cycle for content & Content is SEO. of Social noticed. shared & Increased & SEO voted on. links & social Grows exposure grow TopRank Online Marketing awareness. search & referral traffic. Increased exposure attracts more subscribers, fans, friends, followers & links.

- Richtige Keywords finden
- Konkurrenzfähigkeit der Keywords analysieren
- Landingpages optimieren
- Content kreieren
- Onsite Optimierung
- Social MediaVernetzung
- Backlinks aufbauen

by http://www.toprankmarketing.com/ creative commo







# Woher kommen die Gäste? Deutschland (- 2,2 %), Italien (- 2,5 %), Grichenland (- 18,8 %), Russland (+35,2 %), China (+37,5 %) Quelle: Statistik Austria, Stand: Nov. 2011

	Ankünfte								
	about 4	+/- z	um Vorjahr	Anteil					
	absolut -	in %	absolut	in 96					
Insgesamt	15.678.266	2,0	300.349	100,0					
Ausland	10.841.275	2,1	221.160	69,1					
Deutschland	5.189.945	-2,2	-116.515	33,1					
Österreich	4.836.991	1,7	79.189	30,9					
Niederlande	968.107	0,3	3.352	6,2					
Schweiz und Liechtenstein	470.660	14,6	59.840	3,0					
Italien	436.069	-2,5	-11.342	2,8					
Vereinigtes Königreich	394.086	0,3	1.005	2,5					
Tschechien	349.171	1,6	5.398	2,2					
Ungarn	273.248	5,0	13.029	1,7					
Belgien	260.803	1,2	3.182	1,7					
Polen	225.582	8,7	18.016	1,4					
Russland	216.401	35,2	56.296	1,4					
Dänemark	192.236	-0,2	-359	1,2					
Frankreich	176.667	9,0	14.583	1,1					
USA	148.588	16,4	20.890	0,9					
Rumänien	146.816	5,5	7.714	0,9					
Schweden	92.129	4,4	3.872	0,6					
Spanien	90.905	12,1	9.779	0,6					
Slowakei	85.958	6,0	4.848	0,5					
Japan	79.903	9,1	6.639	0,5					
China	75.834	37,5	20.698	0,5					
Kroatien	71.741	-1,3	-915	0,5					
Slowenien	70.652	8,3	5.408	0,5					
Ehem. Jugoslawien	52,386	33,5	13.145	0.3					
Ukraine	46.637	35,1	12.120	0.3					
Zentral/Südamerika inkl. Brasilien	44,992	24	8,658	0.3					
Griechenland	39.915	-18,8	-9.259	0,3					
Finnland	39,606	11.7	4,156	0.3					
Norwegen	38,460	9.0	3,172	0.2					
Australien	35.141	100	2.329	0.2					
Irland		7,1							
Luxemburg	34.192 33.915	-13,4 5.7	-5.306 1.829	0,2					

		Ubernachtungen							
		+/- zun	n Vorjahr	Anteil	in Nachter  4.0  4.4  4.5  3.1  5.8  5.0  3.7  5.6  3.8  5.0  7.5  7.5  7.5  7.5  7.5  7.5  7.5				
	absolut -	in %	absolut	in %	in Nachten				
Insgesamt	62.063.076	-1,0	-632.319	100,0	4,0				
Ausland	47.203.807	-1,3	-645.856	76,1	4,4				
Deutschland	23.522.816	-5,7	-1.415.602	37,9	4,5				
Österreich	14.859.269	0,1	13.537	23,9	3,1				
Niederlande	5.654.458	-0,6	-32.776	9,1	5,8				
Vereinigtes Königreich	1.969.223	-2,6	-51.902	3,2	5,0				
Schweiz	1.758.419	12,6	196.237	2,8	3,7				
Belgien	1.448.845	0,2	2.334	2,3	5,6				
Tschechien	1.338.462	0,4	5.435	2,2	3,8				
Polen	1.117.996	3,4	36.648	1,8	5,0				
Italien	1.085.725	-1,9	-21.585	1,7	2,5				
Dänemark	1.064.120	-1,2	-13.196	1,7	5,5				
Ungam	1.032.904	1,5	15.457	1,7	3,8				
Russland	1.021.912	26,3	213.106	1,6	4,7				
Frankreich	700.834	6,9	45.259	1,1	4,0				
Rumänien	551.761	4,1	21.899	0,9	3,8				
Schweden	466.314	3,1	14.235	8,0	5,1				
USA	391.208	13,0	44.993	0,6	2,6				
Slowakei	320.556	0,6	1.934	0,5	3,7				
Kroatien	259.803	-6,2	-17.205	0,4	3,6				
Slowenien	241.399	5,2	11.905	0,4	3,4				
Spanien	232.831	5,0	11.139	0,4	2,6				
Luxemburg	192.333	6,6	11.847	0,3	5,7				
Ukraine	188.308	25,3	38.070	0,3	4,0				
Irland	179.019	-12,7	-25.980	0,3	5,2				
Finnland	161.353	12,3	17.689	0,3	4,1				
Japan	158.887	2,4	3.765	0,3	2,0				
Norwegen	157.589	3,4	5.234	0,3	4,1				
Ehem. Jugoslawien	148.813	26.5	31.215	0.2	2.8				
Griechenland	123.169	-22,9	-36.621	0,2	3,1				
Zenral-/Südamerika inkl. Brasilien	117.318	39	33.120	0,2	2,6				
China	115.249	32.7	28.425	0.2	1.5				
Israel	113.451	2.9	3.237	0.2	4.2				







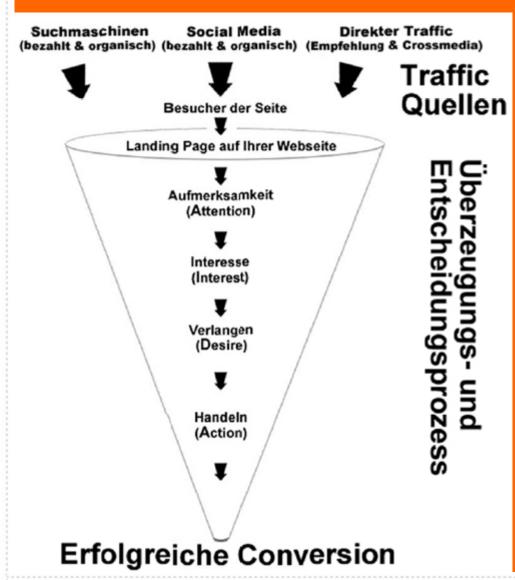


... hmmm, diese Herrn hier wissen im blödesten Fall noch nicht mal, dass ein Land mit dem Namen "Österreich" existiert? Mit Keywords wie: Hotel in Austria, Österreich Hotel, etc. gibt's hier nichts zu gewinnen ...





## Conversion



Schaffen es die
Landingpage nicht
Webseitbesucher
zum Buchen zu
animieren, werden
alle SEO und Online
Marketing
Anstrengungen
wirkungslos bleiben!

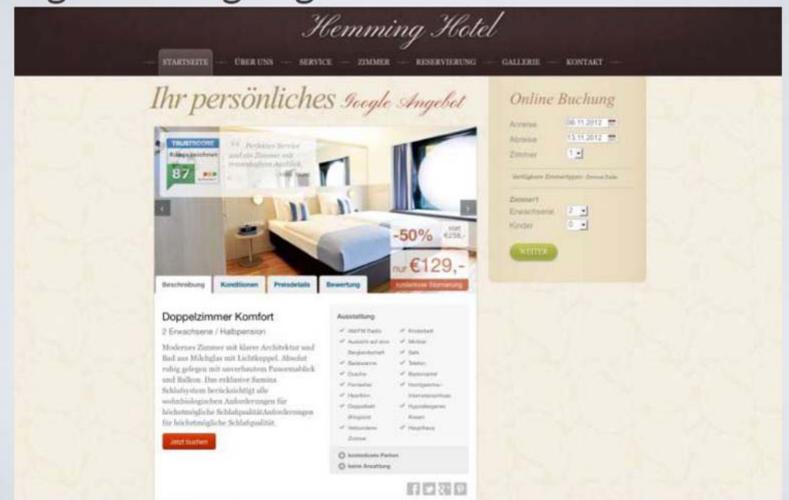






## Landingpages mit Buchbaren Angeboten optimiert für Google Hotelfinder, Places, ...

Google Landing Page









successful social media marketing begins with just going where the people are ...





## Die volkswirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in Österreich 2000 bis 2011

Touristische Nachfrage	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
					revi	diert					vorläufig	Prognose	
in Mio. €													
Gesamt¹)	16.155	16.766	17.439	17.797	18.678	19.526	20.191	20.652	21.618	20.888	21.504	22.276	
Direkte Wertschöpfung	10.211	10.571	10.915	11.208	11.690	11.979	12.465	13.050	13.793	13.803	15.091	15.633	
Indirekte Wertschöpfung	5.944	6.195	6.524	6.589	6.988	7.547	7.726	7.602	7.825	7.085	6.413	6.643	
Veränderung gegenüber	dem je	weiligen	Vorjahr	in %									
Gesamt¹)		3,8	4,0	2,1	5,0	4,5	3,4	2,3	4,7	-3,4	2,9	3,6	
Direkte Wertschöpfung		3,5	3,3	2,7	4,3	2,5	4,1	4,7	5,7	0,1	9,3	3,6	
Indirekte Wertschöpfung		4,2	5,3	1,0	6,1	8,0	2,4	-1,6	2,9	-9,5	-9,5	3,6	
Beitrag zum BIP in %													
Gesamt1)	7,7	7,8	7,9	7,9	8,0	8,0	7,8	7,5	7,6	7,6	7,5	7,4	
Direkte Wertschöpfung	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	4,8	4,8	4,9	5,0	5,3	5,2	
Indirekte Wertschöpfung	2,8	2,9	3,0	2,9	3,0	3,1	3,0	2,8	2,8	2,6	2,2	2,2	

Q: STATISTIK AUSTRIA, Tourismus-Satellitenkonto für Österreich; WIFO. Erstellt am 08.03.2012. - 1) Ohne Dienst- und Geschäftsreisen.







# Auslastung Betten (in %) Österreich

Auslastung<sup>1)</sup> der Betten (in %) für die Wintersaison 2010/11 und die Sommersaison 2011

		Bundesländer																		
Unterkunftsarten	Burge	Burgenland Kärnten		Nied öster		Ob öster	er- reich	Salz	burg	Steiermark		Tirol		Vorarlberg		Wien		Österreich		
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
							Wint	tersaiso	n											
5-/4-Stern-Hotels	38,4	39,6	39,1	37,9	34,5	33,9	33,4	34,5	50,9	50,6	46,5	44,7	58,1	57,7	53,0	51,8	48,6	50,8	49,3	49,1
3-Stern-Hotels	16,9	16,5	21,2	18,8	15,9	16,9	20,4	21,4	41,0	39,8	25,6	26,1	45,7	45,7	43,7	42,8	46,2	48,7	35,0	34,9
2-/1-Stern-Hotels	12,6	11,7	12,1	12,4	11,0	11,8	13,7	14,8	34,0	33,4	18,6	19,0	37,6	35,8	32,4	31,4	39,4	40,0	27,7	27,2
Hotels und ähnliche Betriebe	26,5	26,8	26,9	25,6	21,6	22,1	22,4	23,6	44,5	43,8	32,2	32,2	48,9	48,5	45,6	44,7	47,1	49,2	39,7	39,6
Gewerbliche Ferienwohnungen/-häuser	3,5	2,5	24,0	22,7	9,7	7,8	14,2	14,8	36,4	35,5	26,8	25,8	42,9	41,5	40,8	34,0	12,2	9,7	35,6	34,2
Übrige <sup>2)</sup>	36,2	39,4	25,8	23,9	31,1	31,9	33,3	33,2	43,0	42,1	23,4	25,3	24,2	24,4	23,5	22,1	54,7	46,2	31,7	31,6
Gewerbliche Beherbergungsbetriebe	26,0	26,5	26,3	24,9	23,3	23,9	24,3	25,3	43,2	42,4	30,2	30,5	46,6	46,1	42,4	40,8	47,4	48,9	38,4	38,1
Privatquartiere nicht auf Bauernhöfen	3,3	3,9	7,9	8,1	10,4	10,4	9,6	10,3	24,2	24,2	14,6	14,8	23,4	23,2	30,8	27,6	18,2	10,1	19,9	19,5
Privatquartiere auf Bauernhöfen	5,8	5,7	8,4	7,6	10,9	11,0	7,8	8,4	20,8	20,1	12,6	11,9	19,3	19,0	27,4	24,8			16,1	15,6
Private Ferienwohnungen/-häuser nicht auf Bauernhöfen	3,9	5,1	15,3	13,9	10,2	10,8	11,0	11,4	28,0	27,1	19,0	19,6	33,4	32,5	26,5	24,0	-	-	27,6	26,7
Private Ferienwohnungen/-häuser auf Bauernhöfen	4,1	4,3	8,7	8,6	8,7	7,6	9,0	9,4	25,6	25,7	12,5	11,8	27,3	27,3	28,6	28,0	-	-	21,4	21,3
Private Beherbergungsbetriebe	4,0	4,6	12,4	11,6	10,3	10,2	9,6	10,1	26,0	25,5	15,5	15,5	29,1	28,7	27,5	25,1	18,2	10,1	23,7	23,1
Insgesamt <sup>1)</sup>	21,6	21,9	22,5	21,4	21,2	21,5	21,6	22,6	38,0	37,3	26,3	26,5	40,4	40,0	36,6	34,8	47,3	48,7	34,2	33,9
							Som	nersaiso	on											
5-/4-Stern-Hotels	52,2	51,5	53,9	55,4	48,5	47,1	45,1	46,5	50,8	50,7	51,1	51,2	51,0	51,0	42,0	44,7	64,6	62,5	52,1	52,0
3-Stern-Hotels	41,0	41,0	35,9	32,8	29,8	30,4	33,9	36,1	31,6	33,2	29,2	30,9	35,7	36,6	34,2	35,4	62,9	63,5	35,6	36,3
2-/1-Stern-Hotels	31,7	31,4	22,0	23,4	17,1	18,7	21,9	23,3	21,6	21,9	18,1	18,3	21,8	22,1	22,8	24,1	51,1	50,2	22,7	23,5
Hotels und ähnliche Betriebe	44,5	44,3	39,1	38,8	33,4	34,1	33,1	35,0	38,7	39,5	35,4	36,7	38,7	39,3	35,0	37,0	62,7	61,5	39,7	40,4
Gewerbliche Ferienwohnungen/-häuser	26,9	27,2	25,5	27,4	15,8	13,5	22,1	23,6	19,1	19,3	17,1	18,8	19,5	19,8	17,2	21,5	19,4	46,0	20,4	21,3
Übrige <sup>2)</sup>	43,2	45,8	28,3	27,6	36,7	34,2	39,8	39,5	26,6	26,9	26,7	28,1	19,8	20,5	22,4	22,4	68,8	68,6	29,4	29,8
Gewerbliche Beherbergungsbetriebe	43,4	43,4	35,6	35,6	33,9	33,9	34,2	35,6	34,1	34,6	32,3	33,5	34,5	35,0	31,6	33,3	63,0	61,8	36,3	36,9
Privatquartiere nicht auf Bauernhöfen	24,0	24,1	13,5	14,6	19,3	20,4	19,2	20,2	13,1	13,6	18,3	18,7	12,6	13,0	18,1	17,5	18,9	24,0	15,1	15,6
Privatquartiere auf Bauernhöfen	43,9	38,9	17,7	17,5	22,8	25,2	20,1	20,3	15,3	16,9	20,7	21,1	13,9	14,4	16,4	16,6	-	-	17,7	18,4
Private Ferienwohnungen/-häuser nicht auf Bauernhöfen	26,4	26,6	17,3	17,1	16,4	17,9	18,1	20,4	12,3	12,6	13,8	14,2	14,3	14,9	14,5	15,2	-	-	14,6	15,1
Private Ferienwohnungen/-häuser auf Bauernhöfen	28,5	27,6	18,8	19,6	17,7	16,4	24,0	23,7	19,3	19,1	19,1	18,0	18,6	19,5	22,8	23,5	-	-	19,7	19,9
Private Beherbergungsbetriebe	28,2	27,7	16,6	16,9	19,2	20,4	19,9	20,9	13,8	14,3	17,4	17,6	14,3	14,9	16,0	16,5	18,9	24,0	15,7	16,2
Insgesamt <sup>1)</sup>	39,9	39,8	29,3	29,8	31,3	31,5	31,2	32,6	27,8	28,3	28,2	29,2	27,4	28,0	25,4	26,7	62,9	61,7	30,3	31,0

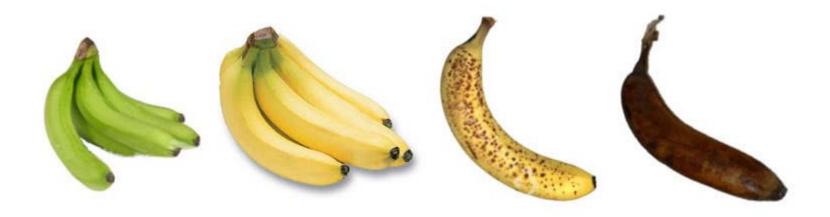
Q: STATISTIK AUSTRIA, Tourismusstatistik- Bestandsstatistik 2011. Erstellt am: 19.12.2011. - 1) Ohne Campingplätze. - 2) Kurheime, Jugendherbergen, Schutzhütten, Kinder- und Jugenderholungsheime, Matratzenlager



oberhauser.com 25







# Hotelbetten

die nicht rechzeitig verkauft werden haben den gleichen Wert wie

schwarze Bananen!

# Vielen Dank!

# **OBERHAUSER.COM**

online marketing

**CEO | Ortwin Oberhauser** Dipl. Fachwirt für Angewandte Informatik

International Search engine optimization (SEO) Search engine marketing (SEM) **Social Media Optimization (SMO) Social Media Marketing (SMM) Corporate & Personal branding** Reputation management. **Web Project Management** Web development



Austria Office: 6900 Bregenz . Tel.: +43 (0) 5574 61 400 . Mobile: +43 (0)664 7501 3618

Asien Office: 720000 Bishkek . Tel.: +996 (0) 555 105078

Skype: ortwino . Email: ortwin@oberhauser.at . Web: http://oberhauser.com . Blog: http://www.ortwin-oberhauser.com Xing: http://www.xing.com/profile/Ortwin Oberhauser . Linkedin:http://at.linkedin.com/in/ortwinoberhauser

Twitter: http://twitter.com/oberhauser. Facebook: http://www.facebook.com/ortwin.oberhauser

